

Responsable Relations Publiques & Influence

(Head of PR & Media Influence)

Localisation : Dakar (rayonnement panafricain & international)

Type de contrat : Consultance – Temps plein

Rattachement : Responsable Stratégie & Développement

À propos de Beaba

Beaba est un groupe panafricain de communication stratégique, relations publiques et événementiel, accompagnant des institutions publiques, organisations internationales et entreprises privées dans la structuration de leur image et de leur influence.

L'agence intervient sur des sujets à fort enjeu réputationnel, en Afrique de l'Ouest et à l'international, en lien avec des acteurs économiques, institutionnels et politiques de premier plan.

Mission du poste

Le/La Responsable Relations Publiques & Influence pilote la stratégie d'image et de visibilité des clients de l'agence, avec une expertise particulière sur :

- le **positionnement de dirigeants**
- la **communication institutionnelle**
- les **relations médias économiques panafricaines et internationales**

Il/elle conçoit et déploie des stratégies d'influence capables de **structurer un discours, créer de la visibilité qualifiée et renforcer la crédibilité des acteurs accompagnés.**

Responsabilités principales

1. Définition des stratégies RP & d'influence

- Concevoir des **stratégies de relations publiques** alignées avec les enjeux des clients

- Définir des **positionnements éditoriaux** et angles médiatiques pertinents
 - Structurer des **plateformes de discours** pour dirigeants et institutions
 - Identifier les opportunités de visibilité à forte valeur (médias, tribunes, événements)
-

2. Positionnement de dirigeants (executive branding)

- Accompagner des dirigeants dans la construction de leur image publique
 - Définir des narratifs cohérents avec leur parcours, leur vision et leurs enjeux
 - Identifier des prises de parole stratégiques (interviews, tribunes, panels)
 - Assurer la préparation éditoriale et médiatique (éléments de langage, coaching)
-

3. Relations médias (Afrique & international)

- Développer et entretenir un réseau solide de journalistes :
 - médias économiques africains
 - médias internationaux
 - presse spécialisée (finance, développement, énergie, etc.)
 - Piloter les relations presse :
 - communiqués
 - dossiers de presse
 - organisation d'interviews
 - Assurer un suivi qualitatif des retombées
-

4. Production éditoriale à forte valeur

- Superviser la rédaction de contenus stratégiques :
 - tribunes (op-eds)
 - articles d'opinion
 - interviews
 - éléments de langage
 - Garantir un niveau d'exigence élevé sur le fond comme sur la forme
 - Adapter les contenus aux standards des médias ciblés
-

5. Stratégie RP des projets et initiatives Beaba

- Définir et piloter la stratégie d'influence des projets portés par l'agence
 - Positionner ces initiatives dans les bons écosystèmes médiatiques
 - Créer de la visibilité et de la légitimité autour des prises de parole Beaba
-

6. Coordination interne

- Travailler en lien étroit avec :
 - les équipes communication (contenus, digital)
 - les équipes événementielles
 - le Responsable des Opérations
 - Assurer la cohérence entre stratégie RP, contenus et dispositifs globaux
-

Profil recherché

- **Expérience : 6 à 10 ans minimum** en relations publiques, communication stratégique ou journalisme économique
 - Expérience avérée avec des **clients institutionnels, corporate ou internationaux**
 - Très bonne connaissance de l'écosystème médiatique africain et international
-

Compétences clés

- Excellentes capacités rédactionnelles (français irréprochable – anglais courant indispensable)
 - Capacité à structurer une pensée et produire des contenus à forte valeur
 - Très bon réseau médias (ou capacité démontrée à le construire rapidement)
 - Compréhension des enjeux économiques, politiques et institutionnels
 - Sens du relationnel et de la diplomatie
 - Capacité à évoluer avec des interlocuteurs de haut niveau
-

Ce que nous recherchons avant tout

Un profil capable de :

- **Créer de la visibilité utile, pas du bruit médiatique**
 - Positionner un dirigeant ou une institution de manière crédible et stratégique
 - Comprendre les dynamiques d'influence au-delà de la simple médiatisation
 - Interagir avec des journalistes et décideurs avec justesse et intelligence
-

Pourquoi rejoindre Beaba

- Travailler sur des sujets à fort enjeu (économie, développement, institutions)
 - Interagir avec des médias et décideurs de premier plan
 - Participer à la construction d'une agence de référence en Afrique de l'Ouest
 - Évoluer dans un environnement exigeant et stimulant
-

Rémunération

- Selon profil et expérience
 - Bonus liés à la performance et à l'impact médiatique
-

Pour postuler

Bineta Sene Sall
bineta@beablondin-agency.com
info@beablondin-agency.com
www.beablondin-agency.com
+221 77 800 30 87