



Termes de references

**Recrutement d'un consultant ou
agence Growth Marketing pour le
programme *C'est la vie!***

Pour des communautés qui s'informent, se mobilisent et agissent.

Référence :

1. CONTEXTE

Depuis 2024, l'ONG RAES s'est engagée dans une réflexion approfondie sur son positionnement, en vue de l'élaboration de son plan stratégique 2024–2028. Finalisé au premier trimestre 2025, ce nouveau plan affirme le rôle de RAES en tant que partenaire technique régional, expert en changement social et comportemental (CSC), au service des OSC nationales, ONG internationales, créateurs et diffuseurs de contenus, ainsi que des institutions publiques.

À travers le programme C'est la vie!, RAES combine edutainment, actions mass media, communautaires et digital pour sensibiliser et mobiliser sur les questions de santé reproductive et d'égalité de sexe.

Afin de renforcer l'impact digital et d'atteindre une masse critique d'abonnés et d'interactions (objectif : 3 millions de followers multi-plateformes d'ici mars 2026), RAES souhaite recruter une agence spécialisée en Growth Marketing.

2. OBJECTIF DE LA MISSION

Objectif général

Mettre en place une stratégie de Growth Marketing multicanale innovante et performante pour accroître rapidement l'audience, l'engagement et la notoriété du programme C'est la vie! au niveau régional et international.



Objectifs spécifiques

- Atteindre entre 1,5 et 2 millions de réels abonnés cumulés sur les
- Plateformes sociales du programme d'ici le 15 décembre 2025.
- Développer et piloter une stratégie d'acquisition payante (Ads) sur plusieurs plateformes digitales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Google).
- **Mettre en œuvre des actions de growth hacking** : automatisations, étude de nos contenus pour voir ce qui marche le mieux et adapter les formats, campagnes virales, partenariats digitaux stratégiques.
- Assurer un suivi rigoureux via un dashboard en temps réel, avec reporting mensuel basé sur la data.
- **Déployer si pertinent pour l'atteinte de l'objectif une stratégie d'influence marketing structurée** : mobilisation de micro-influenceurs régionaux et de figures panafricaines.
- Réaliser des tests réguliers (A/B testing avancé) sur formats, ciblage et tunnels de conversion pour optimiser les performances.

3. PAYS CIBLES ET ÉCHANTILLON

La stratégie Growth Marketing concernera prioritairement les pays d'intervention du programme :

- Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Bénin, Niger, Mauritanie, Tchad, Nigeria, Sierra Leone, Mali, RDC.

4. ACTIVITÉS À MENER

Phase 1 – Diagnostic et planification

- Audit digital des canaux et contenus existants (C'est la vie! + Hello Ado).
- Définition d'une stratégie Growth alignée avec la vision RAES 2025 et les engagements contractuels du programme C'est la vie!.
- Mise en place du dashboard de suivi (KPI / ROI / CAC / Engagement).

Phase 2 – Mise en œuvre

- Lancement et optimisation des campagnes Ads multi-plateformes.
- Automatisations / growth hacking (newsletters, chatbots, séquences automatisées).
- Partenariats digitaux avec médias, créateurs, plateformes régionales.
- Activation influenceurs (micro-influenceurs par pays + figures panafricaines).

Phase 3 – Suivi et optimisation continue

- A/B testing des contenus, ciblage et formats publicitaires.
- Analyse data et recommandations d'ajustement.
- Reporting mensuel + bilan de performance.

5. PROFIL RECHERCHÉ

L'agence devra démontrer :

- Une expérience confirmée en Growth Marketing sur le continent africain.
- Une expertise en acquisition digitale (Ads multi-plateformes).
- Des références en growth hacking et automatisation.
- Une solide expérience en influence marketing dans au moins 3 pays africains.
- Une capacité à produire des dashboards clairs et des reportings data-driven.
- Une équipe pluridisciplinaire (paid media, data analyst, content growth, influence).

6. LIVRABLES ATTENDUS

Livrables	Format attendu	Échéance
Stratégie Growth Marketing	Document PowerPoint + PDF	20 octobre 2025
Dashboard de suivi	Tableau dynamique (Google Data Studio ou équivalent)	Dès le 25 octobre 2025
Reporting	PDF + présentation synthétique	15 novembre / 30 novembre 2025
Rapport intermédiaire	Bilan consolidé + recommandations	15 décembre 2025
Rapport final	Bilan complet + feuille de route 2026	31 décembre 2025

7. DURÉE ET CALENDRIER DE MISSION

- Clôture de la réception des offres : 10 octobre 2025.
- Sélection de l'agence : 13 octobre 2025.
- Début de la mission : 15 octobre 2025.
- Clôture de la mission : 31 décembre 2025.
- Remise du rapport final intermédiaire : 15 décembre 2025.

8. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Objectifs quantitatifs potentiels :

- **Abonnés** : Atteindre 1,5 – 2 millions de followers cumulés sur les plateformes sociales (C'est la vie!) avec un fort potentiel sur Tiktok au 15 décembre 2025.
- **Engagement** : Obtenir un **taux d'engagement moyen $\geq 7\%$** (likes, commentaires, partages, clics).
- **Vidéos** : Générer au moins 50 – **200 millions de vues vidéo cumulées** (YouTube, TikTok, Facebook, Instagram).
- **Influenceurs** : Mobiliser au minimum 10 - 20 micro-influenceurs locaux (2–3 par pays) + 3 figures panafricaines.

Objectifs qualitatifs :

- Tableau de bord de suivi accessible et mis à jour en continu.
- Reporting mensuel data-driven avec recommandations.
- Narratif clair sur l'impact social et la croissance digitale.

9. RISQUES À ANTICIPER

Risque identifié	Mesure d'atténuation
Faible performance des campagnes Ads	A/B testing systématique + ajustements rapides
Difficultés à mobiliser influenceurs	Diversification des profils + contractualisation claire
Limitations budgétaires	Priorisation des canaux à ROI élevé
Risques réputationnels (bad buzz)	Process de veille + réponse de crise digitale

10. CONTACT ET SUPERVISION

L'agence sélectionnée travaillera en étroite collaboration avec :

- **Lead** : Responsable Marketing & Communication – Programme *C'est la vie!*
marie.wade@ongraes.org
- **Reporting** : Directrice programme & Direction RAES
- **Membres mobilisés** : fatoumata.carvalho@ongraes.org; cheikh.niang@ongraes.org; kinty.ndiaye@ongraes.org

11. Soumission de candidature

La date limite de soumission est fixée au **10 octobre 2026** et les dossiers de candidatures sont à envoyer à l'adresse suivante : achat@ongraes.org



“L’ONG RAES lutte contre toute forme d’exploitation, d’abus et de harcèlement sexuel ainsi que la maltraitance des enfants et des personnes vulnérables et accorde une importance capitale à l’égalité des chances”

**Pour des communautés
qui s'informent, se mobilisent
et agissent sur leur avenir,
individuellement et
collectivement.**



CONTACT

www.ongraes.org

contact@ongraes.org

+221 33 842 65 15

18 Rue Loulou, Fann-Hock, Dakar, Sénégal

Facebook – Twitter – LinkedIn – YouTube