

ANNONCE DE POSTE

RESPONSABLE COMMUNICATION, VALORISATION, PLAIDOYER

A PROPOS DU CONSORTIUM JEUNESSE SÉNÉGAL

Le Consortium Jeunesse Sénégal (CJS) est une association de jeunes innovateurs sociaux, d'entrepreneurs, d'investisseurs, de décideurs, et de chercheurs entre autres.

Sa mission est d'oeuvrer à structurer, renforcer et mettre en réseau les organisations locales de jeunes avec les acteurs clés de l'écosystème, afin qu'ils collaborent mieux, pour ensemble assurer aux jeunes les plus exclus (1) d'avoir accès à proximité ou sur internet à des informations utiles et fiables, à des opportunités d'apprentissages ou d'emplois, ainsi qu'à des services administratif et judiciaire transparents, justes et efficaces ; (2) d'acquérir les bonnes pratiques et les outils pour s'insérer dans le monde professionnel et travailler ; (3) d'obtenir ou de se créer un travail décent dans lequel ils seront protégés contre les traitements abusifs et grâce auquel ils pourront prospérer.

Soutenu dès sa création par des institutions telles que l'Union Européenne ou l'UNICEF, le CJS a pour vocation de rassembler les autorités nationales, les organisations de jeunesse, le secteur privé influent, ainsi que les principaux partenaires de la société civile et du développement, engagés dans le soutien à la jeunesse.

CONTEXTE DU POSTE

Créé en 2020, le CJS a rapidement grandi grâce à un financement significatif pour le projet « Jeunesse Espoir », soutenu par l'Union européenne pour la période 2021-2023. Cette croissance a appelé d'une part à renforcer la structure existante pour la doter des mécanismes et compétences nécessaires, mais aussi a induit mécaniquement une croissance des effectifs (notamment pour gérer l'afflux de nouvelles activités). En poursuivant cette dynamique, le CJS a entamé sa mise à l'échelle dans 10 régions du Sénégal à travers les projets Yaakaar Jeunesse et Citoyenneté (YJC), financé par l'AFD, qui vise à encourager et soutenir l'engagement et la citoyenneté active des jeunes au Sénégal, et Youth & Entrepreneurship in Agrifood -Hope (YEAH), soutenu par la Fondation Mastercard, dont l'objectif est de permettre à 800 000 jeunes, dont 70 % de femmes, d'accéder à des opportunités d'entrepreneuriat et d'emploi dans le secteur agricole.

RÔLES ET MISSION

Sous la responsabilité hiérarchique du/de la Directeur.rice des Programmes, le/la Responsable Communication, Valorisation et Plaidoyer pilote la stratégie de communication, d'influence et de

valorisation du CJS pour renforcer son image, sa visibilité, son impact et sa capacité de mobilisation, en lien étroit avec les orientations du Plan Stratégique et la vision « Yaakaar 2030 ».

Responsabilités stratégiques clés :

1. Stratégie de communication

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication institutionnelle et programmatique.
- Définir les messages clés et les canaux adaptés aux publics cibles (jeunes, partenaires, autorités, etc.).
- Déployer une stratégie digitale cohérente et innovante (réseaux sociaux, site web, médias).
- Garantir la cohérence de l'image du CJS à travers une charte graphique et éditoriale rigoureusement appliquée.

2. Valorisation des actions et de l'impact

- Structurer la mise en récit et la documentation des résultats, bonnes pratiques et success stories des projets.
- Travailler en synergie avec les équipes terrain, S&E, membres et partenaires pour faire rayonner les impacts auprès des jeunes et des bailleurs.
- Rendre attractifs les secteurs prioritaires (agriculture, ESS...) auprès de la jeunesse par des contenus engageants et inspirants.

3. Plaidoyer et influence

- Développer et piloter une stratégie nationale de plaidoyer, ancrée dans les enjeux de la jeunesse sénégalaise.
- Mobiliser et animer un réseau d'acteurs engagés dans le plaidoyer (OSC, jeunes, médias, institutions, etc.).
- Concevoir et piloter des campagnes d'influence multi-niveaux, y compris à l'aide de contenus dédiés (rapports, vidéos, notes, etc.).

4. Relations extérieures

- Assurer une représentation stratégique auprès des parties prenantes clés (gouvernement, bailleurs, partenaires) et lors d'événements, manifestations externes et visites au sein du centre.
- Suivre et soutenir les relations médias et presse pour le CJS avec la personne en charge.
- Être le point de contact avec les potentiels partenaires et organiser les visites du centres

5. Événementiel stratégique et mobilisation

- Piloter l'organisation d'événements de grande envergure (ex. : Convention Nationale de la Jeunesse, débats citoyens, etc).
- Superviser les activités de mobilisation territoriale (consultations, campagnes locales).

6. Management stratégique et pilotage budgétaire

- Encadrer une équipe de communication pluridisciplinaire (chargé de communication, designer, CM).
- Superviser les partenaires et prestataires stratégiques (consultants, agences).
- Assurer le pilotage budgétaire et administratif du pôle communication/plaidoyer (budgets, appels d'offres, reporting).
- Définir des indicateurs de performance et des outils de suivi pour mesurer l'efficacité des actions.

PROFIL RECHERCHÉ

Qualifications et Expérience :

- Diplôme de niveau Master (Bac+5) ou équivalent, spécialisé en communication, marketing, relations publiques, sciences politiques ou tout autre domaine pertinent.
- Expérience professionnelle confirmée de minimum 6 ans dans les domaines de la communication stratégique et/ou du plaidoyer, incluant au moins 3 ans à un poste de responsabilité avec encadrement d'équipe.
- Parcours démontrant une expertise avérée dans des organisations du développement, de la communication d'impact, ou du plaidoyer institutionnel, avec une forte capacité à naviguer dans des environnements multi-acteurs.

Compétences Techniques et Connaissances :

- Solide maîtrise de la communication stratégique multicanale (institutionnelle, médias, digitale, crise, RP) et des outils de communication 360°.
- Excellente culture digitale et maîtrise des réseaux sociaux, CMS, outils collaboratifs et publicitaires en ligne.
- Bonne connaissance des méthodes de plaidoyer et du fonctionnement des OSC et institutions au Sénégal.

- Maîtrise des chaînes graphiques, des logiciels de création (Canva, Adobe Suite) et des règles de communication éthique et réglementaire.
- Compétence en gestion budgétaire et en analyse des coûts liés aux activités de communication.
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et des environnements de travail numériques.

Qualités Professionnelles et Personnelles :

- Leadership stratégique, vision d'impact et capacité à structurer des récits mobilisateurs.
- Excellente communication interpersonnelle, capacité à encadrer, motiver et fédérer une équipe multiculturelle.
- Esprit d'analyse, rigueur, autonomie et forte capacité à gérer la pression et les responsabilités.
- Créativité, esprit d'initiative, sens de l'anticipation et capacité à prioriser efficacement.
- Bonne connaissance des enjeux liés à la jeunesse, l'entrepreneuriat, l'économie sociale, l'éducation populaire et l'agriculture.
- Maîtrise parfaite du Français et du Wolof
- Bonne connaissance de l'anglais professionnel, à l'écrit comme à l'oral

COMMENT POSTULER

Envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse recrutement@consortiumjeunessesenegal.org avec comme objet : **“Candidature au poste de Responsable Communication Valorisation et Plaidoyer”**.

Les envois sans mention de cette référence ne seront pas considérés.

Date de clôture des candidatures : 31 août 2025

Lieu : Dakar avec déplacements circonstanciels dans les régions

Type de contrat : CDD renouvelable

Équipement fourni : Ordinateur de travail

Début de contrat : Le plus tôt possible

Autre avantage : Couverture maladie pour l'employé.e et ses ayants droit

***** Les candidatures féminines sont fortement encouragées**

******* *Le CJS s'engage à inclure chacune et chacun, indépendamment de sa race/ethnicité, de son âge, de son handicap, de son identité de genre, de sa religion, de sa nationalité, de son origine socio-économique ou de toute autre caractéristique personnelle. Le CJS s'engage à proposer des aménagements raisonnables pour les personnes en situation de handicap (outils, déplacements, etc.).*

Le CJS applique par ailleurs une politique de tolérance zéro à l'égard des comportements incompatibles avec ses valeurs, notamment les abus sexuels, le harcèlement sexuel, l'abus d'autorité et la discrimination. Tous les candidats sélectionnés devront adhérer à ces normes et principes.