

**TERMES DE REFERENCES POUR LE RECRUTEMENT D'UN/UNE STAGIAIRE  
COMMUNICATION DIGITALE ET RESEAUX SOCIAUX****DESCRIPTION DE POSTE**

<b>TITRE DU POSTE</b>	Stagiaire Communication Digitale et Réseaux sociaux
<b>DEPARTEMENT/PROJET</b>	Projet de Renforcement de la Résilience et de la Cohésion Sociale au Plateau Dogon, Cercle de Bandiagara Phase III
<b>LOCALITE</b>	Bamako
<b>DUREE</b>	6 mois, renouvelable
<b>DATE DU DEBUT DU STAGE</b>	1 <sup>er</sup> septembre 2025
<b>DATE DE LA FIN DU STAGE</b>	28 février 2026
<b>PREPARE LE</b>	18 juillet 2025

**1. CONTEXTE**

Le/la titulaire de ce poste est membre de l'équipe du programme de Caritas Suisse et travaille en étroite collaboration avec le partenaire local de mise en œuvre du projet humanitaire à Bandiagara. En tant que premier responsable de l'action humanitaire dans la zone, elle/il est chargé de l'opérationnalisation du nexus développement-humanitaire-cohésion sociale en vue de mieux anticiper les chocs structurels récurrents dans le Cercle de Bandiagara : augmentation de la production agricole, amélioration de l'accès aux marchés, coordination des acteurs humanitaires, promotion des mécanismes locaux de prévention et gestion des conflits.

Le projet est une collaboration entre Caritas Suisse au Mali, Misereor et DDC et concoure directement à l'objectif suivant : « Renforcer la résilience des populations de 56 villages de 7 communes rurales aux chocs climatiques, économiques, sociaux et sécuritaires ». La logique centrale du projet consiste à 3920 ménages ruraux améliorent la durée de leur autosuffisance alimentaire et augmentent leurs revenus monétaires.

Cet objectif sera atteint via les cinq résultats suivants :

**Résultat 1.1** : 1120 ménages producteurs céréaliers renforcent leur autosuffisance alimentaire

**Résultat 1.2** : 2800 producteurs et productrices d'échalote membres de 56 sociétés coopératives augmentent leurs revenus

**Résultat 2.1** : La coordination humanitaire renforce les capacités de préparation et de réponse plus efficaces au bénéfice des personnes affectées par des chocs

**Résultat 2.2** : L'équipe du projet renforce les capacités en vue de mettre en œuvre des interventions d'urgence en cas de besoin.

**Résultat 3** : Les communautés villageoises renforcent la cohésion sociale grâce à une meilleure prévention et gestion de conflits locaux, notamment ceux liés au foncier et aux ressources naturelles et de violences à l'égard des femmes.

Le **stagiaire communication** contribuera à rehausser la qualité du programme surtout dans sa composante visibilité et communication. Il/elle appuiera spécifiquement dans la valorisation des activités de CACH et son partenaire local APH à travers la création de contenus visuels et rédactionnels, la gestion des réseaux sociaux, le reportage photo/vidéo, ainsi que l'organisation d'événements de visibilité.

## 2. ROLES ET RESPONSABILITES

### *Communication digitale & Community management*

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Twitter/X, Instagram, LinkedIn...).
- Proposer et mettre en œuvre un calendrier éditorial.
- Créer et programmer des publications engageantes.
- Interagir avec la communauté en ligne (réponses aux messages, commentaires...).

### *Création graphique & audiovisuelle*

- Réaliser des visuels percutants (affiches, flyers, visuels réseaux sociaux...).
- Concevoir des supports de communication à l'aide d'outils tels que Canva, Photoshop, Illustrator ou InDesign.
- Assurer la prise de photos et de vidéos lors des activités terrain et événements.
- Participer au montage vidéo pour des reportages ou teasers promotionnels.

### *Rédaction de contenu*

- Rédiger des **articles, communiqués de presse, newsletters** et autres contenus à destination des publics internes et externes.

### *Appui à l'organisation d'évènements*

- Contribuer à la préparation logistique et communicationnelle des événements (conférences, ateliers, lancements...)
- Soutenir la couverture médiatique et assurer une bonne visibilité des actions menées

## 3. Profil Recherché

- Diplôme post universitaire en communication, journalisme, marketing digital ou tout domaine connexe.
- Bonne maîtrise des outils de création visuelle : Canvas (essentiel), Photoshop, Illustrator, etc.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français (la maîtrise des langues locales est un plus).
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel DRIVE).
- Sens de l'initiative, autonomie, créativité et esprit d'équipe.
- Intérêt pour le secteur humanitaire et le développement.
- Maîtrise du contexte humanitaire Malien.
- Maîtrise du paysage médiatique malien.

### **CONDITIONS DE TRAVAIL**

Le (la) titulaire du poste sera basé (e) à Bamako et bénéficie d'une indemnité mensuelle tout au long de la durée du stage. Il (elle) doit être disposé (e) à travailler sous pression et dans un environnement isolé et difficile.

### **CONDITIONS DE SOUMISSION**

Les candidats invités sont priés de soumettre les documents suivants :

- Un curriculum vitae (CV) actualisé, reflétant leur expertise et expérience pertinente en lien avec le poste, ainsi qu'une lettre de motivation adressée au Directeur Pays de Caritas Suisse.

### **CRITERES D'EVALUATION**

- Expériences pertinentes dans les missions similaires.
- Compétences techniques (bonne maîtrise des outils de création visuelle, capacité en création de contenu et production audio-visuelle etc.).
- Expérience dans le paysage médiatique du Mali.
- Capacités à travailler dans le contexte fragile.
- Qualifications académiques et professionnelles.

Les dossiers complets devront être envoyés au plus tard le **25 juillet 2025** à l'adresse suivante : [soumissionnermali@caritas.ch](mailto:soumissionnermali@caritas.ch)

Approuvé par

**Herman ZOUNGRANA**

Directeur Pays

