



TERMES DE REFERENCE

CHARGÉ(E) DE L'INFOGRAPHIE ET DU MULTIMÉDIA JUNIOR

WATHI est un laboratoire d'idées participatif, ouvert et multidisciplinaire, qui vise à promouvoir le partage de connaissances et la production d'idées sur les enjeux cruciaux pour le présent et l'avenir des pays d'Afrique de l'Ouest. WATHI est à la fois un think tank, un mouvement citoyen transnational et un état d'esprit. Son espace géographique privilégié comprend les 15 pays de la CEDEAO, ainsi que le Cameroun, le Tchad et la Mauritanie.

Postulez dès maintenant en envoyant un CV, un portfolio de travaux graphiques ou multimédias, et une lettre de motivation à l'adresse suivante : jobs@wathi.org, avec comme objet du mail : « **Chargé(e) infographie et multimédia junior** ».

I. Description des services

Le ou la chargé(e) de l'infographie et du multimédia junior contribuera à la valorisation visuelle des productions de WATHI sur ses différentes plateformes. Il/elle sera responsable de la création de supports graphiques et de contenus multimédias (images, vidéos, animations) adaptés aux publications web et réseaux sociaux.

Ses principales missions sont les suivantes :

- Création d'infographies illustrant des données économiques, sociales et politiques ;
- Réalisation de visuels pour les réseaux sociaux, newsletters, rapports et articles ;
- Montage et édition de vidéos (interviews, capsules, webinaires) ;
- Participation à la conception de contenus interactifs (storytelling visuel, animations web) ;
- Collaboration avec les équipes de recherche pour traduire des idées complexes en visuels clairs et attrayants ;
- Contribution à la cohérence graphique de la marque WATHI.

II. Compétences et aptitudes requises

- Très bonne maîtrise des outils de création graphique (Adobe Illustrator, Photoshop, Canva ou équivalent) ;
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro, After Effects ou équivalent) ;
- Bonne culture du design graphique, du webdesign et des codes visuels des réseaux sociaux ;
- Esprit créatif, curiosité et autonomie ;
- Capacité à travailler en équipe et à interagir avec des profils variés ;
- Rigueur, organisation et respect des délais ;
- Excellente maîtrise du français écrit et oral ; bon niveau d'anglais apprécié ;
- Intérêt pour les thématiques traitées par WATHI.

III. Profil de formation

- Diplôme de niveau licence ou master en graphisme, design multimédia, communication visuelle, ou dans un domaine connexe ;
- Une première expérience (même en freelance ou projet personnel) dans la création de contenus visuels est un atout.

**Les candidatures féminines sont vivement encouragées.*

**Les candidats (es) de l'Afrique de l'Ouest et du Centre sont vivement encouragés à répondre à cette offre.*