

FICHE DE POSTE

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

Polaris Asso recherche un(e) Community Manager junior pour renforcer son équipe communication et renforcer sa présence en ligne.



Poste basé à Dakar



À pourvoir le plus tôt possible



Deadline pour postuler : 10 mai 2025

Type de contrat : Stage de 6 mois

QUI SOMMES-NOUS ?

Polaris Asso est une organisation citoyenne basée à Dakar qui agit pour reconnecter les jeunes aux institutions qui les gouvernent. Nous développons des projets à fort impact autour de la démocratie, du numérique et de l'engagement citoyen des jeunes. Nous croyons au pouvoir des récits, des images, et du contenu bien pensé pour faire bouger les lignes.

RESPONSABILITÉS ET MISSIONS :

Sous la supervision du Responsable Communication, vous serez en charge de :

Programmation & Publication des Contenus

- Programmer et publier les contenus sur Metricool et les différentes plateformes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, YouTube, X).
- Gérer le calendrier éditorial : assurer la bonne planification et vérifier le respect des échéances.
- Coordonner la publication en lien avec l'équipe communication.

Appui à la Production de Contenus

- Contribuer activement à la production de contenus multimédias (visuels, vidéos courtes, posts, stories, réels...) aux côtés de la Community Manager Senior.

- Réaliser des créations graphiques simples (covers, visuels pour réseaux sociaux, sous-titrage de vidéos, miniatures YouTube, etc.) en respectant la charte graphique de Polaris Asso.
- Participer pleinement à la rédaction de textes pour les réseaux sociaux (posts, légendes, hashtags), en apportant idées et propositions adaptées aux formats et aux plateformes.

Animation & Gestion des Communautés

- Publier et relayer les contenus sur nos réseaux.
- Interagir avec la communauté : réponses aux commentaires, messages privés, modération basique.
- Soutenir l'organisation d'activités digitales simples (ex : jeux concours, campagnes interactives).

Veille & Suivi

- Réaliser une veille sur les tendances digitales et les bonnes pratiques en communication sociale.
- Appuyer la Responsable Communication senior dans la collecte d'indicateurs simples de performance (engagement, portée, etc.).

QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES :

Formation

- Formation en marketing digital, communication, multimédia ou domaine similaire.
- Connaissances de base en gestion des réseaux sociaux et création de contenus.
- Un intérêt pour la communication d'impact est un plus.

Compétences techniques

- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube).
- Savoir créer des contenus simples (visuels sur Canva, montages basiques sur CapCut ou équivalent).
- Aisance en rédaction de textes courts pour les réseaux sociaux.
- Aisance face à la caméra pour apparaître dans certains contenus vidéo ou stories.
- Connaissance basique des outils de planification et de suivi (comme Metricool ou Meta Business Suite).

Compétences transversales

- Créativité et envie de proposer des idées.
- Sens de l'organisation et respect des délais.
- Esprit d'équipe et bonne communication orale et écrite.
- Maîtrise du français ; wolof et/ou anglais sont des atouts.
- Une expérience associative est un plus.

COMMENT POSTULER ?

Merci de remplir **le formulaire de candidature en ligne** pour nous faire part de votre intérêt pour ce poste.

- **Lien du formulaire de candidature : cliquez [ici](#)**
- Date limite des candidatures le 10 mai 2025 à 23h59 GMT
- Les candidatures féminines sont fortement encouragées.