

Chargé.e de communication (F/H) – VSI

PPI - People Power Inclusion – Groupe SOS

PPI - People Power Inclusion est une ONG qui agit à l'international en faveur de **l'autonomisation économique des femmes, des hommes et des acteurs locaux** œuvrant pour le développement durable. PPI est le fruit de la croissance et de la transformation de PlaNet Finance, puis Positive Planet International, dont le mandat initial était de lutter contre la pauvreté par le développement de la microfinance. Depuis 1998, nous donnons ainsi aux individus et aux organisations les outils nécessaires pour assurer leurs moyens de subsistance, afin qu'ils construisent des **communautés plus résilientes et plus durables**. Nous agissons en particulier sur trois leviers d'autonomisation économique : l'éducation financière et l'accès aux services financiers, l'appui à la création d'entreprises et le renforcement de chaînes de valeur inclusives.

Avec un ancrage géographique dans trois régions - **Afrique de l'Ouest et Centrale, Moyen-Orient & Afrique du Nord, Océan Indien** – nos opérations sont déployées depuis trois plateformes régionales implantées à Dakar, Le Caire et Antananarivo, appuyées par notre siège à Paris.

PPI est une association membre du GROUPE SOS. Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, le Groupe SOS combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, depuis 1984.

Finalité du poste

Sous la supervision de la Responsable du Développement et de la Communication basée au siège, le/la Chargé.e de communication met en œuvre la stratégie de communication et la feuille de route annuelle de PPI pour participer à la visibilité, la crédibilité et au développement de l'ONG.

Dans le cadre de ses missions, il/elle sera en charge de :

1. Produire, développer et suivre les contenus éditoriaux pour les réseaux sociaux et le site internet de PPI ou tout autre contenu nécessaire.
2. Préparer la newsletter interne trimestrielle et animer la communication interne.
3. Animer les communautés PPI sur les réseaux sociaux.
4. Assurer les prises de vue dans le pays d'affectation.
5. Soutenir et se coordonner avec les équipes projet à l'international dans la mise en œuvre des activités de communication sur le terrain et sur les projets en conformité avec les exigences contractuelles.
6. Créer les supports de communication : brochures, présentations, flyers, kakémonos, etc.
7. Mettre à jour les procédures et les outils internes de communication et s'assurer de leur respect par les équipes internationales de PPI.
8. Assurer la mise à jour des informations du site internet.
9. Produire et appuyer à la réalisation du Rapport d'activité annuel de l'ONG.
10. Préparer les participations de PPI à des événements.
11. Organiser et suivre les prises de parole de PPI dans les médias.
12. Participer à la réunion des communicants en lien avec le Groupe SOS.
13. Toute autre activité nécessaire à la communication et au développement de l'ONG.

Profil recherché

Formation/ Expérience :

- Formation supérieure niveau Bac +5, en communication/marketing, sciences politiques, ou études de commerce.
- Une première expérience en ONG et/ou à l'international est un plus.
- Intérêt pour les thématiques du développement humain et de lutte contre la pauvreté, en particulier les secteurs de l'entrepreneuriat, l'inclusion financière et le renforcement des chaînes de valeur.
- Intérêt pour les questions d'égalité des genres et de changement climatique est un plus.

Savoir-faire :

- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Maîtrise complète de la gestion des réseaux sociaux, de WordPress et du Pack Office.
- Bonnes capacités de design graphique.



- Bonnes connaissances du développement et de la mise en œuvre de plans de communication.
- Connaissances des relations presse.
- Maîtrise parfaite du français et de l'anglais (niveau C1).

Savoir-être :

- Forte autonomie et capacité d'organisation.
- Excellent sens du relationnel, notamment avec des interlocuteurs à distance et dans des contextes multiculturels.
- Proactivité et sens créatif.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Conditions

Poste basé : Dakar, Sénégal ou Le Caire, Egypte.

Type de contrat : VSI (indemnité selon expérience)

Date de début de contrat : Dès que possible

Durée du contrat : 1 an

Comment postuler >> Envoyez un CV + une lettre de motivation **avant le 1^{er} avril 2025** à contact@ppi-groupesos.org, sous la référence « Candidature - Chargé de communication ».