

CAHIER DES CHARGES POUR LE RECRUTEMENT **D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION À OUAGADOUGOU**

Client : Azalai Hôtel Ouagadougou

Projet : Accompagnement en communication de Azalai Hôtel Ouagadougou

1. CONTEXTE

Après dix ans de fermeture, Azalai Hôtel Ouagadougou a officiellement re-ouvert ses portes le 17 février 2025, marquant une étape significative dans la revitalisation du secteur hôtelier burkinabè.

Cette destination souhaite renforcer sa visibilité. Pour ce faire, une agence de communication locale sera recrutée afin de mettre en œuvre une stratégie efficace de communication et de promotion des produits, offres et événements des hôtels.

L'objectif est de maximiser la notoriété de ces établissements, d'attirer une clientèle ciblée et de dynamiser leur positionnement sur le marché hôtelier au Burkina Faso & dans la sous-région.

2. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'agence retenue devra assurer :

- La promotion des produits et offres des hôtels auprès du public cible.
- La mise en avant des événements organisés par les hôtels.
- L'amélioration de la visibilité des hôtels sur les supports digitaux et médias classiques.
- La production de contenus créatifs et engageants.
- La mise en place de campagnes de communication adaptées aux besoins des hôtels.

3. MISSIONS DE L'AGENCE

3.1. Communication digitale et réseaux sociaux

- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie en accord avec la stratégie de communication globale de l'hôtel
- Production de calendriers éditoriaux
- Gestion et animation des réseaux sociaux des hôtels.

Société Burkinabé de Promotion Hôtelière SA

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de FCFA 3.726.500.000.

Siège social : avenue du Président Aboubacar Sangoulé Lamizana Secteur N°4 Ouagadougou-Burkina Faso
N° R.C.C.M BF OUA 2012 M 1223 - N° Fiscal 00 00 06 22.

T. : +226 25 30 60 60 – F. : +226 25 30 67 67 – E. : secretariat@azalaihotels.com

N.COMPTE: BOA Burkina/DHL:BF084-01015-007254740006-72 / CORIS BANQUE/SBPH: BF148-01001-001388624101-27

www.azalaihotels.com

- Fidélisation des abonnés
- Production de contenus visuels et vidéos adaptés (publications, stories, reels, capsules vidéos).
- Suivi et analyse des performances des campagnes digitales.
- Gestion des partenariats avec des influenceurs locaux.
- Assurer la couverture et le retour en images sur les événements de l'hôtel.

3.2. Production de supports de communication

- Création de supports prints (brochures, affiches, flyers, kakémonos, plaquettes commerciales, etc.).
- Conception de visuels pour les campagnes promotionnelles.
- Production de vidéos promotionnelles et institutionnelles.

3.3. Relations presse et médias

- Organisation de points de presse et gestion des relations avec les médias locaux.
- Rédaction et diffusion de communiqués et articles de presse.
- Planification et mise en place de campagnes publicitaires sur les médias traditionnels (radio, télévision, presse écrite, affichage)
- Suivi des partenariats locaux

3.4. Gestion des événements et activations marketing

- Promotion et médiatisation des événements des hôtels.
- Gestion de l'habillage visuel et scénographique des événements.
- Organisation de campagnes de street marketing et activations terrain.

4. LIVRABLES ATTENDUS

- Une recommandation stratégique
- Un plan de communication détaillé incluant le calendrier des actions clé.
- Un Calendrier éditorial et des actions à venir.
- Un rapport mensuel sur les performances des actions menées.
- Des visuels et vidéos adaptés aux différents supports de communication.
- Un bilan des campagnes publicitaires et/ou relations presse.

Société Burkinabé de Promotion Hôtelière SA

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de FCFA 3.726.500.000.

Siège social : avenue du Président Aboubacar Sangoulé Lamizana Secteur N°4 Ouagadougou-Burkina Faso
N° R.C.C.M BF OUA 2012 M 1223 - N° Fiscal 00 00 06 22.

T. : +226 25 30 60 60 – F. : +226 25 30 67 67 – E. : secretariat@azalaihotels.com

N.COMPTE: BOA Burkina/DHL:BF084-01015-007254740006-72 / CORIS BANQUE/SBPH: BF148-01001-001388624101-27

www.azalaihotels.com

5. CRITÈRES DE SÉLECTION

L'agence devra :

- Avoir une expertise confirmée en communication et marketing digital.
- Justifier d'une expérience avec des acteurs du secteur hôtelier ou touristique.
- Disposer d'une équipe qualifiée (directeur artistique, community manager, chargé de relations presse, vidéaste, graphiste).
- Présenter un portfolio avec des réalisations pertinentes.
- Proposer une méthodologie claire et détaillée pour l'exécution de la mission.

6. MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

L'agence sélectionnée sera sous la supervision du Département Marketing et Communication de Salam Management Services. Une évaluation sera faite tous les trois mois pour s'assurer de la conformité des prestations avec les attentes définies.

La mission initiale est prévue pour une durée d'un an, renouvelable en fonction des résultats obtenus.

7. MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les agences intéressées doivent soumettre un dossier comprenant :

- Une présentation de l'agence et de son équipe.
- Une proposition méthodologique détaillée.
- Un budget prévisionnel.
- Des références et études de cas.

Date limite de soumission : 05 Avril 2025

Adresse d'envoi des candidatures à

josiane.gnangnon@azalaihotels.com et

djifa.tetey@azalaihotels.com