

Recrutement : Chargée de Communication, de l'Événementiel et des Relations Publiques (senior)

 **Lieu** : Abidjan / Côte d'Ivoire

 **Type de contrat** : CDD (avec possibilité d'aboutissement à un CDI)

 **Disponibilité** : Immédiate

Dans le cadre de l'expansion de ses initiatives et du **renforcement de son image institutionnelle**, une Institution œuvrant dans la promotion de l'égalité des chances hommes-femmes, la paix et le développement durable souhaite **consolider sa communication et optimiser l'organisation de ses événements**. C'est dans ce contexte que nous recrutons un(e) **Chargé(e) de Communication, de l'Événementiel et des Relations Publiques senior**.

♦ Missions principales

Sous la supervision du **Directeur du Développement de l'Image de Marque**, et en **collaboration avec le Social Media Manager et le Community Manager**, vous serez en charge de **renforcer la visibilité institutionnelle** de l'institution à travers la **communication, l'événementiel et les relations publiques**. Vous serez également responsable de la **liaison avec les prestataires externes** (agences conseil, studios audiovisuels, photographes, imprimeurs, etc.) pour garantir une production de contenu de qualité et une gestion optimale des événements.

Vos missions en détail

1 Communication institutionnelle et digitale

- Développer et mettre en œuvre la **stratégie de communication** de la CUEFPOD et de ses programmes.
- Rédiger et produire des **contenus engageants** (articles, communiqués de presse, interviews, newsletters, discours, publiereportages).
- Gérer les **relations presse** et assurer la visibilité des interventions de la Chaire dans les médias.
- Superviser la création de **supports de communication** (affiches, flyers, brochures, dossiers de presse, vidéos) avec les prestataires et l'équipe interne.
- Assurer la **couverture médiatique et digitale des événements** en coordination avec le Social Media Manager et le Community Manager.

2 Organisation d'événements et protocoles

- Planifier et coordonner la **logistique des événements majeurs** de la Chaire (conférences, séminaires, cérémonies, missions officielles).
- Gérer les **relations avec les intervenants, partenaires, médias et prestataires** pour garantir le succès des événements.
- Rédiger et gérer les **supports événementiels** (discours, invitations, dossiers de presse).
- Assurer la mise en place du **protocole et la gestion des VIP, officiels et personnalités invitées**.
- Coordonner le **live-reporting des événements** en lien avec le Community Manager.

3 Relations publiques et partenariats

- Développer et entretenir des **relations avec les médias, institutions, ONG et organisations internationales**.
- Assurer le suivi des **engagements avec les sponsors et partenaires techniques**.
- Représenter la CUEFPOD lors d'**événements officiels, conférences et forums**.
- Développer un **réseau stratégique de partenaires** pour renforcer l'impact des actions de la Chaire.

4 Gestion des prestataires externes

- Assurer la **liaison avec les agences de communication, studios de production, photographes et imprimeurs** pour garantir la qualité des livrables.
- Superviser les **briefings créatifs et le suivi de production** des supports de communication et audiovisuels.
- Veiller au **respect des délais et de la charte graphique institutionnelle** dans les productions externes.
- Coordonner les **contrats et négociations avec les fournisseurs**, en lien avec l'administration.

Profil recherché

Formation & Expérience

- **Bac+3/4 en Communication, Relations Publiques, Événementiel, Journalisme ou équivalent.**
- **6 à 7 ans d'expérience** en communication institutionnelle, relations publiques et organisation d'événements (**une expérience en agence de communication serait un atout**).



Compétences clés

- Excellente maîtrise des **techniques de rédaction journalistique et institutionnelle**.
- Solides compétences en **gestion de projet et coordination événementielle**.
- Aisance relationnelle et capacité à **négocier avec des partenaires et médias**.
- Connaissance des outils de **PAO (Adobe Photoshop, InDesign, Canva)** pour la création de supports simples (**un atout**).
- Compétences en **gestion et coordination de prestataires externes**.
- Capacité à gérer **plusieurs projets simultanément** et à respecter des délais serrés.
- Connaissance du **paysage médiatique africain et des relations presse**.



Soft Skills recherchés

- **Esprit d'équipe et adaptabilité** pour collaborer efficacement avec les autres pôles (Social Media Manager, Community Manager).
- **Créativité et force de proposition** pour innover dans les stratégies de communication.
- **Rigueur et sens du détail** dans l'organisation d'événements et la gestion des prestataires.
- **Autonomie et prise d'initiative** dans la gestion des relations publiques et des partenariats.
- **Excellente communication écrite et orale**.
- **Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés**.



Pourquoi nous rejoindre ?

- ✓ Travailler au sein d'une organisation internationale engagée pour l'égalité des chances hommes-femmes.
- ✓ Collaborer avec une équipe dynamique et interagir avec des acteurs institutionnels de haut niveau.
- ✓ Participer à des projets d'impact en Afrique et à l'international.
- ✓ Évoluer dans un environnement stimulant et formateur.
- ✓ Développer son expertise en gestion d'événements et relations publiques.

Recrutement : Social Media Manager Senior (Profil Marketeur)

 Lieu : Abidjan / Côte d'Ivoire

Dans le cadre de l'expansion de ses initiatives et du **renforcement de son image institutionnelle**, une Institution œuvrant dans la promotion de l'égalité des chances hommes-femmes, la paix et le développement durable souhaite **développer sa communication digitale et amplifier son rayonnement à l'échelle mondiale**. Pour cela, elle recherche une **Social Media Manager Senior** passionnée par l'innovation digitale et les stratégies d'influence.

Fiche de poste – Social Media Manager Senior

◆ Missions principales

Sous la supervision du **Directeur du Développement de l'Image de Marque**, et en **collaboration avec la Chargée de Communication et les Community Managers**, vous serez en charge de **Développer la notoriété et l'engagement de la marque sur les réseaux sociaux en optimisant les stratégies éditoriales, les publicités de notoriété et l'analyse des données**.

Vos missions en détail

1 Développement de la Notoriété & de l'Engagement

- Élaborer et exécuter une stratégie sociale media visant à accroître la visibilité et l'influence de la Chaire.
- Concevoir et gérer des **campagnes de notoriété** adaptées aux différentes plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, YouTube).
- Identifier les **tendances et opportunités** pour renforcer l'image de marque et engager la communauté.
- Piloter l'**animation des réseaux sociaux** et assurer une interactivité optimale avec les audiences.

2 Gestion des Publicités de Notoriété & Analyse des Performances

- Définir, exécuter et **optimiser des campagnes publicitaires** axées sur la notoriété et l'engagement.
- Suivre et analyser les **KPI's clés** (impressions, reach, taux d'engagement, CPM, CPC, CPV, sentiment analysis) pour améliorer les performances en temps réel.
- Mettre en place des **tests A/B** pour optimiser les contenus sponsorisés.
- Gérer les **budgets médias** et assurer un bon retour sur investissement (ROI).

Analyse des Données & Veille Stratégique

- Exploiter les **outils d'analytics** (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite, Sprout Social, etc.) pour piloter les stratégies.
- Produire des **rapports d'analyse détaillés** et proposer des recommandations stratégiques.
- Assurer une **veille concurrentielle et sectorielle** pour identifier les bonnes pratiques et anticiper les tendances.

Gestion de la Création de Contenus & Stratégie Éditoriale

- Travailler avec les équipes créatives (graphistes, vidéastes, copywriters) pour produire des **contenus engageants et adaptés aux plateformes**.
- Mettre en place une **ligne éditoriale cohérente** en lien avec l'image de la marque et les attentes des audiences.
- Tester de **nouveaux formats interactifs** (réels, stories, lives, carrousels, UGC, podcasts, collaborations avec influenceurs).

Coordination et Gestion de Projet

- Travailler en collaboration avec les **équipes marketing, communication et service client** pour assurer une **stratégie digitale cohérente** et alignée avec les objectifs business.
- Encadrer et **coacher l'équipe Social Media** (Community Managers, Content Managers, Ads Managers).
- Gérer des **collaborations avec des influenceurs et partenaires stratégiques** pour booster la portée organique.



Compétences clés

- **Maîtrise avancée des plateformes sociales** et de leurs algorithmes.
- Expertise en **gestion de campagnes publicitaires** (Facebook Ads, LinkedIn Ads, Google Ads).
- Solide compréhension des **KPIs et outils d'analyse** (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite).
- Excellente maîtrise des **techniques de copywriting, storytelling et brand content**.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément avec une forte autonomie.
- **Sens de l'innovation et esprit analytique** pour interpréter les données et optimiser les performances.

Tu es passionné(e) par l'univers des médias digitaux et tu veux contribuer à un projet innovant ? Un média en ligne inspiré du modèle **BRUT** recherche **deux profils clés** pour renforcer son équipe et accélérer son développement :

📌 Chef de Projet Digital Junior – Stratégie, diffusion et engagement sur les plateformes digitales

📌 Chef de Projet Digital Junior – Ligne éditoriale, formats et qualité des contenus

📌 Fiche de Poste – Responsable Digital

📌 Mission principale

Développer et mettre en œuvre la stratégie digitale du média afin d'optimiser la visibilité, l'engagement et la monétisation des contenus sur les différentes plateformes.

♦ Responsabilités

- Concevoir et exécuter une stratégie digitale multi-plateforme (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, LinkedIn...).
- Optimiser la diffusion des contenus en fonction des spécificités de chaque réseau (format, timing, algorithmes).
- Gérer la publicité digitale (Facebook Ads, YouTube Ads, etc.) pour maximiser la portée et l'engagement.
- Assurer une veille constante sur les tendances du web et des médias sociaux.
- Collaborer avec l'équipe éditoriale pour adapter les contenus aux différents formats digitaux.
- Définir des KPI (indicateurs clés) et analyser les performances pour optimiser la stratégie digitale.
- Gérer l'interaction avec la communauté et renforcer la viralité des contenus.
- Explorer les opportunités de monétisation (publicité, partenariats, abonnements).

♦ Profil recherché

- Expérience en gestion de médias sociaux, marketing digital ou community management.
 - Excellente connaissance des algorithmes et des tendances des plateformes sociales.
 - Maîtrise des outils d'analyse et des plateformes publicitaires (Meta Business Suite, Google Analytics...).
 - Bonne compréhension du storytelling digital et des formats engageants.
 - Capacité à travailler en équipe et à coordonner avec les équipes éditoriales.
 - Passionné(e) par l'univers des médias et la création de contenu à fort impact.
-

Fiche de Poste – Responsable Éditorial(e)

Mission principale

Définir et piloter la ligne éditoriale du média en ligne afin de garantir des contenus percutants, engageants et en phase avec l'audience cible.

Responsabilités

- Élaborer et affiner la ligne éditoriale en accord avec l'identité du média.
- Superviser la production de contenus (vidéos, articles, interviews, formats courts).
- Définir les formats et les angles éditoriaux adaptés aux plateformes digitales.
- Assurer la qualité et la cohérence des contenus publiés.
- Coordonner les équipes de rédaction, de production et de diffusion.
- Gérer le calendrier éditorial et anticiper les sujets tendance.
- Veiller à l'innovation en testant de nouveaux formats et concepts éditoriaux.
- Collaborer avec le Responsable Digital pour optimiser la diffusion et l'impact des contenus.
- Suivre les performances éditoriales via des outils d'analyse et ajuster la stratégie en conséquence.

Profil recherché

- Expérience en journalisme, production de contenu ou gestion éditoriale.
- Solide capacité à structurer une ligne éditoriale et à piloter une équipe.
- Excellente maîtrise de l'écriture et du storytelling digital.
- Bonne compréhension des enjeux du journalisme web et des tendances médias.
- Capacité à travailler sous pression et à réagir rapidement à l'actualité.
- Créatif(ve), réactif(ve) et passionné(e) par l'univers des médias.

Tu es passionné(e) par l'univers des médias digitaux et tu veux contribuer à un projet innovant ? Un média en ligne inspiré du modèle **BRUT** recherche **deux profils clés** pour renforcer son équipe et accélérer son développement :

 **Un(e) Responsable Digital** – Stratégie, diffusion et engagement sur les plateformes digitales

 **Un(e) Responsable Éditorial(e)** – Ligne éditoriale, formats et qualité des contenus

Si tu veux rejoindre une aventure médiatique dynamique, lire les fiches de poste ci-dessous et postule !

Fiche de Poste – Chef de Projet Digital Junior

Mission principale

Développer et mettre en œuvre la stratégie digitale du média afin d'optimiser la visibilité, l'engagement et la monétisation des contenus sur les différentes plateformes.

Responsabilités

- Concevoir et exécuter une stratégie digitale multi-plateforme (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, LinkedIn...).
- Optimiser la diffusion des contenus en fonction des spécificités de chaque réseau (format, timing, algorithmes).
- Gérer la publicité digitale (Facebook Ads, YouTube Ads, etc.) pour maximiser la portée et l'engagement.
- Assurer une veille constante sur les tendances du web et des médias sociaux.
- Collaborer avec l'équipe éditoriale pour adapter les contenus aux différents formats digitaux.
- Définir des KPI (indicateurs clés) et analyser les performances pour optimiser la stratégie digitale.
- Gérer l'interaction avec la communauté et renforcer la viralité des contenus.
- Explorer les opportunités de monétisation (publicité, partenariats, abonnements).

Profil recherché

- Expérience en gestion de médias sociaux, marketing digital ou community management.
- Excellente connaissance des algorithmes et des tendances des plateformes sociales.
- Maîtrise des outils d'analyse et des plateformes publicitaires (Meta Business Suite, Google Analytics...).
- Bonne compréhension du storytelling digital et des formats engageants.

- Capacité à travailler en équipe et à coordonner avec les équipes éditoriales.
 - Passionné(e) par l'univers des médias et la création de contenu à fort impact.
-



Fiche de Poste – Chef de Projet Editorial Junior



Mission principale

Définir et piloter la ligne éditoriale du média en ligne afin de garantir des contenus percutants, engageants et en phase avec l'audience cible.

♦ Responsabilités

- Élaborer et affiner la ligne éditoriale en accord avec l'identité du média.
- Superviser la production de contenus (vidéos, articles, interviews, formats courts).
- Définir les formats et les angles éditoriaux adaptés aux plateformes digitales.
- Assurer la qualité et la cohérence des contenus publiés.
- Coordonner les équipes de rédaction, de production et de diffusion.
- Gérer le calendrier éditorial et anticiper les sujets tendance.
- Veiller à l'innovation en testant de nouveaux formats et concepts éditoriaux.
- Collaborer avec le Responsable Digital pour optimiser la diffusion et l'impact des contenus.
- Suivre les performances éditoriales via des outils d'analyse et ajuster la stratégie en conséquence.

♦ Profil recherché

- Expérience en journalisme, production de contenu ou gestion éditoriale.
- Solide capacité à structurer une ligne éditoriale et à piloter une équipe.
- Excellente maîtrise de l'écriture et du storytelling digital.
- Bonne compréhension des enjeux du journalisme web et des tendances médias.
- Capacité à travailler sous pression et à réagir rapidement à l'actualité.
- Créatif(ve), réactif(ve) et passionné(e) par l'univers des médias.