



AZALAÏ HOTELS RECRUTE

**DIRECTEUR VENTES, MARKETING &
COMMUNICATION GROUPE
(H/F)**

POUR LE COMPTE DE

Salam Management Services





RESPONSABILITES

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de vente intégrée pour l'ensemble des unités, en tenant compte des spécificités de chaque marché;
- Développer des programmes de fidélisation et des offres promotionnelles attractives;
- Analyser les données de performance et de marché pour établir des prévisions de revenus;
- Définir et ajuster les tarifs en fonction de la demande, des saisons, et des événements locaux;
- Mettre en place des stratégies de distribution optimales pour maximiser l'occupation et le RevPAR (Revenue per Available Room);
- Superviser et accompagner les responsables des ventes de chaque unité, du marketing et du Revenue Management;
- Assurer la formation continue des équipes sur les meilleures pratiques en matière de vente et de Revenue Management.
- Fixer des objectifs de performance et réaliser des évaluations régulières;





RESPONSABILITES

- Développer une stratégie de communication efficace pour promouvoir le groupe et ses unités sur différents supports (site web, réseaux sociaux, presse);
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de vente intégrée pour l'ensemble des unités, en tenant compte des spécificités de chaque marché;
- Suivre les KPIs de vente et de Revenue Management pour chaque unité;
- Produire des rapports réguliers pour la direction sur les performances commerciales, marketing et de revenus;
- Identifier des opportunités d'amélioration et formuler des recommandations stratégiques basées sur l'analyse des données;
- Collaborer avec les équipes opérationnelles pour garantir une expérience client exceptionnelle dans toutes les unités;
- Recueillir et analyser les retours clients pour améliorer les offres et services;
- Mettre en place des actions ciblées pour augmenter la satisfaction et la fidélisation des clients.





PROFIL

- Bac+4/5 en marketing, commerce, gestion hôtelière ou équivalent;
- Minimum 8 ans d'expérience dans un poste similaire, avec une forte composante en Revenue Management;
- Excellentes compétences en leadership et gestion d'équipe;
- Expertise en Revenue Management et analyse de données;
- Solides connaissances en marketing digital et stratégies de vente;
- Capacités analytiques et prise de décision fondée sur les données;
- Excellentes compétences en communication écrite et orale;
- Maîtrise du français et de l'anglais (la connaissance d'autres langues est un atout).



Nous vous invitons à envoyer, avant le

28 février 2025

votre candidature (CV et dernier diplôme)
à l'adresse suivante:

careers@azalahotels.com

Indiquer obligatoirement en objet

Directeur Ventes, Marketing et Communication Groupe

