

FICHE DE POSTE

ANALYSTE DES MÉDIA SOCIAUX

Nous recrutons un(e) analyste des médias sociaux pour surveiller les discussions en ligne et analyser les données issues de la veille numérique.



Poste basé à Abidjan



À pourvoir à partir de février 2025



Deadline pour postuler : 25 janvier 2025

Type de contrat : Contrat de prestation

QUI SOMMES-NOUS ?

Polaris Asso est une organisation qui inspire, mobilise et prépare la jeunesse à relever les grands défis d'un monde en constante évolution, confronté à des problématiques sans précédent. En utilisant une approche combinant la recherche, l'engagement sur le terrain, le plaidoyer et l'utilisation d'outils numériques, l'organisation encourage les jeunes à s'impliquer activement dans la transformation des institutions sociales et politiques. Notre objectif est de les aider à rendre ces institutions plus réactives à leurs besoins et préoccupations.

QUELLES SONT NOS MISSIONS ?

Dans un monde numérique, Polaris Asso souhaite mettre à la disposition de chaque jeune une boîte à outils numériques pour construire son avenir et jouer pleinement son rôle de citoyen. Pour cela, l'association se donne pour mission :

- Produire de la connaissance en menant la réflexion et le débat sur les enjeux du numérique
- Concevoir et exécuter des programmes à fort impact permettant de mettre le numérique au service de l'insertion socio-professionnelle des jeunes
- Influencer les décideurs politiques, les partenaires au développement et acteurs locaux

RESPONSABILITÉS ET MISSIONS :

L'Analyste des Médias Sociaux sera chargé(e) de surveiller et d'analyser les discussions en ligne, tout en gérant les données recueillies dans le cadre de la veille numérique. Passionné(e) par les réseaux sociaux et l'information, cette personne aura pour mission de suivre l'évolution des opinions publiques sur des thèmes d'actualité, de citoyenneté, politique et sociaux en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.

- Surveiller activement les médias sociaux pour identifier les tendances, discussions pertinentes et évolutions de l'opinion publique.
- Collecter, nettoyer et préparer les données provenant des médias sociaux pour l'analyse.
- Analyser les discussions liées à des thèmes politiques et sociaux clés.
- Réaliser des rapports stratégiques basés sur l'analyse des données recueillies.
- Collaborer avec les autres membres de l'équipe pour répondre aux besoins en matière d'information et d'analyse.
- Utiliser des outils de veille numérique (Mention, Talkwalker ou équivalents) pour effectuer une surveillance systématique.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience professionnelle : Une première expérience en agence de communication ou dans un environnement professionnel similaire est un atout.

Compétences techniques :

- Très bonnes compétences rédactionnelles en français, incluant la capacité à rédiger des essais, documents de stratégies, des rapports et contenus adaptés au storytelling et au copywriting.
- Connaissance et compréhension de l'écosystème des influenceurs réseaux sociaux.
- Maîtrise des outils de veille numérique.
- Capacité à présenter des données de manière claire et accessible.

Compétences/ connaissances transversales :

- Diplôme universitaire en sciences politiques, sociologie, stratégie de communication ou dans un domaine connexe.
- Bonne connaissance de l'actualité politique ivoirienne et sous-régionale.

- Intérêt marqué pour la politique, les réseaux sociaux et les tendances sociétales.
- Compétences analytiques solides, avec la capacité de synthétiser des données qualitatives et quantitatives.
- Expérience dans l'utilisation d'outils d'écoute sociale (Mention, Talkwalker, etc.).
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais ; toute autre langue locale est un atout.
- Curiosité intellectuelle et sensibilité aux enjeux politiques et sociaux.
- Rigueur et sens du détail.
- Esprit critique et capacité à proposer des solutions innovantes.
- Capacité à s'adapter à un environnement en évolution rapide.
- Esprit d'équipe et capacité à collaborer efficacement.

COMMENT POSTULER ?

Merci de remplir **le formulaire de candidature en ligne** pour nous faire part de votre intérêt pour ce poste : **cliquez ici** pour accéder au formulaire.

- Date limite des candidatures le 25 janvier 2025 à 23h59
- Les candidatures féminines sont fortement encouragées.