

Appel à partenariats

Campagnes radiophoniques sur la planification familiale

Nous acceptons les candidatures des pays suivants: **l'Angola, le Bénin, le Burundi, le Cameroun, l'Éthiopie, la Gambie, l'Inde, le Mali, la Mauritanie, le Rwanda, le Sénégal et le Togo.**

Postulez [ici](#) avant le **7 février 2025**.

Contexte

La communication en matière de santé peut sauver des vies. De nombreuses études montrent les effets positifs que peuvent avoir les campagnes radiophoniques sur un changement social et comportemental en donnant aux femmes et aux hommes les moyens de prendre des décisions éclairées en matière de santé et d'améliorer leur état de santé.

Family Empowerment Media (FEM) est une organisation à but non lucratif fondée sur des données probantes qui favorise la prise de décision éclairée en matière de santé grâce à une communication radiophonique claire, convaincante et précise. Nous nous concentrons sur la santé sexuelle et reproductive.

Nous recherchons des partenaires à long terme intéressés par la mise en œuvre conjointe de campagnes de changement social et comportemental. Nos partenaires nous apporteront une connaissance approfondie des communautés locales et mettront en œuvre notre modèle de preuve de concept. Nous apporterons le financement, ce modèle éprouvé et des capacités de recherche.

En vous associant à FEM, vous gagnerez :

- La possibilité de participer à la mise en œuvre d'une campagne à fort impact qui touchera des milliers de familles et permettra de sauver et d'améliorer des vies,
- Un partage des capacités en matière de recherche qualitative et quantitative, de budgétisation et de planification, de narration et de production créative de contenus pour des campagnes de changement social et comportemental efficaces et fondées sur des données probantes,
- La possibilité d'un partenariat à long terme dans un domaine à fort impact.

Durée du projet

Les projets débiteront entre avril 2025 et mars 2026. Nous commencerons par une première preuve de concept d'une durée d'environ 8 semaines, dont une semaine de diffusion à la radio.

Nous recherchons des partenaires désireux de se développer avec nous.

Si ces premiers projets sont couronnés de succès, nous prévoyons de lancer des campagnes plus longues. Nos partenaires au Nigeria ont continué à travailler avec FEM pendant des années après l'achèvement du projet de preuve de concept.

Périmètre de travail

Dans le cadre de la preuve de concept, notre nouveau partenaire devra:

- Mener des entretiens approfondis et des sondages
- Organiser un atelier d'engagement des parties prenantes
- Effectuer des visites dans les établissements de santé
- Identifier des sociétés de production sonore
- Élaborer deux scripts et des publicités audio
- Négocier des contrats avec 1 ou 2 stations de radio
- Pré-tester les publicités auprès du public-cible, et les adapter au besoin
- Distribuer les fichiers audio définitifs à la/aux station(s) de radio
- Contrôler la diffusion radiophonique

Critères de sélection

Nos partenaires sont inspirés par notre mission et s'engagent à respecter nos valeurs fondamentales d'altruisme ambitieux, de prise de décision fondée sur des données probantes, de sensibilité culturelle, d'humilité et de transparence. FEM est également à la recherche d'organisations partenaires avec :

- Un leader passionné qui comprend profondément la culture et le paysage des parties prenantes de la région où nous diffuserons
- Un intérêt pour des projets continus et à long-terme avec FEM
- Une capacité démontrée à mettre en œuvre des projets
- La capacité de recruter des partenaires et des membres d'équipe compétents
- La capacité de s'adapter au décalage horaire
- Des prix compétitifs
- Un enregistrement officiel et à jour
- *Une expérience dans le domaine de la communication en matière de santé est un atout, mais n'est pas obligatoire.*

Soumettre une proposition

Exprimez votre intérêt pour un partenariat [ici](#). La première étape du processus de candidature devrait prendre environ 30 minutes ; nous ne demanderons plus de temps qu'aux organisations qui nous semblent convenir

parfaitement. FEM alimente une base de données interne d'organisations, qui est partagée avec des organisations à but non lucratif de notre réseau en vue d'éventuelles opportunités de partenariats. Les organisations contactées pour des entretiens et leurs référents peuvent être inclus dans la base de données.

En savoir plus sur nous

L'équipe de FEM est ambitieuse et axée sur l'impact. Nous voulons un monde où toutes les femmes et tous les hommes peuvent prendre des décisions éclairées en matière d'espacement des naissances et où toutes les familles mènent une vie saine et autodéterminée. Nous disposons d'une expertise en matière de santé mondiale, de développement international, d'entrepreneuriat social, de changement social et comportemental, entre autres.

En 2021, FEM a lancé son projet pilote : une campagne radio de 3 mois sur la planification familiale. Nos publicités et émissions radiophoniques ont été diffusées environ 1 000 fois dans l'État de Kano, dans le nord du Nigéria, et ont touché environ 5,6 millions de personnes. Suivant ce projet pilote, une enquête indépendante a montré qu'en 11 mois, l'utilisation des contraceptifs a augmenté de 75 % parmi toutes les femmes de l'État. Depuis, nous avons mené plusieurs campagnes à long terme et diffusé des campagnes de courte durée dans huit États du Nigeria, au Niger et en RDC. Pour en savoir plus sur notre travail, [cliquez ici](#).

Ensemble, nous pouvons transformer la vie de millions de personnes en améliorant leur accès à des informations vitales.