

Titre: Chargé/e de Communication et Plaidoyer



Vous avez l'intention de travailler pour une organisation où il vaut la peine d'investir votre personnalité, vos compétences et votre temps ? Vous êtes à la recherche d'un emploi passionnant et avec des objectifs clairs ? Welthungerhilfe vous souhaite la bienvenue !

Nous sommes l'une des organisations privées les plus importantes et les plus respectées en Allemagne dans le domaine de la coopération au développement et de l'aide humanitaire. En tant qu'organisation politiquement et confessionnellement indépendante, nos actions axées sur des valeurs sont toujours basées sur des principes éthiques. Notre vision est claire : « Faim Zéro d'ici 2030 » - Si vous souhaitez faire partie de notre communauté mondiale pour mettre fin à la faim dans le monde, nous attendons avec impatience de recevoir votre candidature en tant que :

Chargé/e de Communication et Plaidoyer*

à Bangui en République Centrafricaine en catégorie SG 6

Les objectifs :

- **Renforcer la visibilité de WHH en République Centrafricaine (RCA) et à l'international** en développant des actions de communication percutantes et stratégiques.
- **Promouvoir les projets et activités de WHH** en valorisant leurs impacts à travers des campagnes médiatiques et des supports de communication adaptés.
- **Fidéliser les parties prenantes** (bénéficiaires, donateurs, partenaires, et collaborateurs) en maintenant une communication engageante, transparente et régulière.
- **Développer des activités de communication alignées sur la stratégie globale de WHH**, garantissant une cohérence entre les objectifs organisationnels et les messages diffusés.
- **Collaborer avec les différents projets de WHH** pour optimiser leur visibilité et assurer une meilleure compréhension de leurs objectifs et résultats auprès des cibles visées.
- **Suivre les innovations et tendances en communication** pour adapter les approches, intégrer des outils modernes et maximiser l'efficacité des campagnes de communication.

Vos responsabilités

1. Stratégie de communication :

- **Élaboration de la stratégie** : Définir une stratégie de communication en ligne avec la mission et les objectifs de l'ONG.
- **Cohérence des messages** : S'assurer que les messages communiqués sont alignés sur les valeurs et les priorités de l'organisation.
- **Planification** : Concevoir des plans de communication à court, moyen et long terme, adaptés à différents projets ou campagnes.

2. Gestion des relations publiques :

- **Relations médias** : Rédiger des communiqués de presse, organiser des conférences de presse et entretenir des relations avec les journalistes et les médias.
- **Partenariats** : Collaborer avec d'autres organisations ou entités pour promouvoir les campagnes (en particulier les réseaux des ONG).

3. Création de contenu :

- **Rédaction** : Produire des articles, rapports, brochures, newsletters et contenus pour les plateformes numériques.
- **Supports visuels** : Collaborer avec des graphistes ou produire des supports visuels tels que des affiches, infographies ou vidéos.
- **Gestion éditoriale** : Maintenir une ligne éditoriale cohérente pour l'ensemble des supports de communication.

4. Communication digitale :

- **Gestion des réseaux sociaux** : Animer les comptes de l'ONG (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.), créer des contenus engageants et interagir avec la communauté.
- **Site web** : Développer (en collaboration avec un expert IT) et gestion d'une plateforme d'information en ligne pour le projet CAF-1068 ParSoc .
- **Campagnes en ligne** : Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation ou de collecte de fonds en ligne.

5. Sensibilisation et plaidoyer :

- **Campagnes de sensibilisation** : Concevoir et diffuser des messages pour sensibiliser le public à des problématiques spécifiques.
- **Appui aux activités de plaidoyer** : Soutenir les équipes de plaidoyer en rendant les messages accessibles au grand public ou aux décideurs politiques.

7. Formation et coordination interne :

- **Soutien aux équipes internes** : Former les staffs aux bonnes pratiques de communication (selon les lignes guides de WHH).
- **Diffusion des informations internes** : Rédiger des notes ou newsletters pour les membres de l'ONG.

8. Veille stratégique :

- **Analyse concurrentielle** : Surveiller les initiatives de communication d'autres ONG nationales et internationales.
- **Tendances** : Se tenir informé des nouvelles technologies et tendances en communication présentes en RCA et dans le continent.

Votre profil

Éducation : journaliste, expert en communication, relations publiques, marketing, ou dans un domaine connexe avec au moins 3 - 5 ans d'expérience dans les ONG comme responsable de la communication ou dans les médias.

Compétences :

Excellentes compétences rédactionnelles et de communication orale.
Bonne maîtrise des outils de communication numérique, y compris les médias sociaux.
Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.
Connaissance des outils de conception graphique (comme Adobe Creative Suite) est un plus.

Maîtrise des médias de la RCA.

Langues : English, l'**Français** est fortement recommandé pour ce poste.

Ce que nous offrons

- Rémunération équitable : Une rémunération juste et égale basée sur une grille salariale transparente.
- Engagement envers le bien-être : Nous attachons une grande importance à notre devoir de diligence en mettant l'accent sur la sûreté, la sécurité et la santé.
- Environnement de travail moderne et agile : Faites partie d'une organisation avant-gardiste qui adopte pleinement la numérisation et l'innovation dans tous les domaines.
- Croissance personnelle et professionnelle : Accédez à diverses opportunités d'apprentissage et de développement pour faire progresser votre carrière.
- Équipe : Rejoignez nos équipes dévouées et diversifiées, où la passion, l'expertise et la joie se réunissent pour créer un monde meilleur.

En outre, Welthungerhilfe offre de nombreux autres avantages, que vous pouvez trouver sous **Nos avantages**.

Chargé/e de Communication et Plaidoyer

Le dossier de candidature devra comprendre :

- Un curriculum Vitae détaillé avec trois personnes de références ;
- Une lettre de Motivation adressée au Directeur Pays ;
- Les certificats de travail délivrés par les précédents employeurs ;
- Les diplômes obtenus et autres références professionnelles ;

Veuillez envoyer votre candidature via le lien ci-dessous avant le 01 février 2025 :

<https://career5.successfactors.eu/sfcareer/jobreqcareerpvt?jobId=12999&company=WelthungerP&st=507F2B53021E5918425DDA8C4AB0A06EE6BC67C4>

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Pour toute question concernant votre candidature, merci de contacter le département des Ressources Humaines de WHH - RCA au 74 01 58 38

**Welthungerhilfe valorise la diversité et garantit un environnement de travail inclusif et non discriminatoire. Nous accueillons les candidatures de personnes dûment qualifiées de toutes les sections de la communauté.*

Nos avantages



Découvrez les avantages
que Welthungerhilfe offre
aux employés.

Nos projets



Nous luttons contre la faim
et la pauvreté en mettant
en œuvre des projets dans
de nombreux pays.

Notre stratégie



« Faim Zéro d'ici 2030 »
Notre
stratégie nous guide
dans notre travail.

Transparence et qualité



Welthungerhilfe, ses
employés, ainsi que ses
partenaires s'engagent en
faveur de la transparence
et de la qualité.

W



W