

SICMA RECRUTE

COMMUNITY MANAGER (F/H)

■ Contexte du poste

Le projet de Ligne 1 du Métro d'Abidjan est un projet de ligne ferroviaire de 38 km de long traversant 6 communes d'Abidjan (Anyama, Abobo, Adjamé, Plateau, Treichville, Marcory et Port Bouet) sur un tracé d'une longueur totale de 37 Km.

La Société Ivoirienne de Construction du Métro d'Abidjan (SICMA), filiale 100% de Bouygues Travaux Publics, mandataire du projet, a été créée pour la réalisation dudit projet. Ce projet induit la construction d'infrastructures comprenant notamment 18 stations, 23 ponts rail et ponts route ainsi qu'un viaduc sur la lagune Ebrié.

Dans ce cadre, la SICMA recherche un(e) Community manager

■ Description du poste

Rattaché au Département communication, **la/le Community Manager** (*animateur ou animatrice de communautés web*) aura en charge d'organiser et de développer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux, dans le respect des règles éthiques des communautés.

Il a pour mission notamment de :

- Gérer la communauté sur les réseaux sociaux (interaction sur les publications) ;
- Créer du contenu original et attractif pour les différents canaux de médias sociaux, y compris des articles, des images, des vidéos et des infographies ;
- Surveiller les tendances et les conversations, et fournir des rapports réguliers sur les performances des activités
- Analyser les données et les statistiques des médias sociaux pour évaluer l'efficacité des stratégies et des campagnes, et ajuster les tactiques en conséquence afin d'optimiser l'engagement et la portée ;
- Contribuer à l'élaboration de campagnes promotionnelles et de projets spécifiques visant à accroître l'engagement et la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

■ Profil recherché

- Au moins BAC + 3 en communication, marketing, journalisme ou domaine connexe ;
- Expérience professionnelle d'au moins 03 ans dans un poste similaire ;
- Fortes compétences en communication écrite et orale en français (bonne expression écrite, orthographe et syntaxe excellente) ;
- Maîtrise des médias sociaux professionnels et communautaires (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et TikTok, etc.), blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation ;
- Maîtriser les outils de création graphique tels qu'Adobe Photoshop, Canva ou Adobe Illustrator pour concevoir des visuels attrayants et professionnels, ainsi que des infographies informatives et esthétiques
- Curieux, polyvalent, organisé, créatif, rigoureux, sens de l'anticipation

Pour rejoindre notre équipe dynamique et passionnée en vue de prendre part à ce fabuleux projet, nous serons ravis de recevoir votre candidature à l'adresse suivante : <https://metroabidjan-sicma.com/>

Vous y enverrez **votre CV**.

N.B : veuillez préciser dans le titre du mail, l'intitulé du poste.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Date de clôture : 28 janvier 2025