

Coca-Cola Burkina Bottling Company

Recrute :



ROUTE TO MARKET SUPERVISOR

Date limite de candidature : **30/12/2024**



AVIS DE RECRUTEMENT

- **Intitulé du poste :** ROUTE TO MARKET SUPERVISOR
- **Société :** Coca-Cola Burkina Bottling Company
- **Département :** Commercial et marketing
- **Lieu :** Ouagadougou, Burkina Faso
- **Date limite de candidature :** 30/12/ 2024



À propos de la société :

Coca-Cola Burkina Bottling Company (CCBBC) est un leader incontesté dans l'industrie des boissons au Burkina Faso. Engagés à fournir des produits de qualité supérieure et à maintenir une position de leader sur le marché, nous recherchons un(e) Route To Market Supervisor dynamique et motivé(e) pour rejoindre notre équipe.

Description du poste :

En tant que Route To Market Supervisor chez CCBBC, vous jouerez un rôle clé dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de distribution des produits de l'entreprise. Vous serez responsable de développer des canaux de distribution efficaces, d'optimiser la visibilité de la marque sur le marché et d'améliorer les performances de nos partenaires commerciaux. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes de vente, de marketing et de gestion des produits pour atteindre nos objectifs de croissance.

Responsabilités :

1. Développement de la Stratégie Route to Market (RTM) :
 - Élaborer une stratégie RTM solide en tenant compte des besoins du marché, de la concurrence et des objectifs de l'entreprise.
 - Identifier et évaluer de nouvelles opportunités de distribution pour atteindre un public plus large.
2. Gestion des Partenaires Commerciaux :
 - Établir et maintenir des relations solides avec les partenaires commerciaux existants.
 - Rechercher de nouveaux partenariats pour renforcer la présence de la marque sur le marché.
3. Stratégie de Trade Marketing :
 - Concevoir des plans de marketing commercial efficaces pour stimuler les ventes et la visibilité de la marque.
 - Collaborer avec l'équipe marketing pour développer des promotions, des programmes de fidélisation et des campagnes publicitaires adaptées aux canaux de distribution.

4. Analyse des Données et Rapports :

- Utiliser des données et des analyses pour évaluer la performance des canaux de distribution et ajuster les stratégies en conséquence.
- Préparer des rapports réguliers sur les indicateurs clés de performance liée à la distribution et au marketing commercial.

5. Formation et Support :

- Fournir une formation et un soutien aux équipes de vente et aux partenaires commerciaux.

6. Budget et Gestion des Ressources :

- Gérer le budget alloué aux initiatives RTM et de marketing commercial.

Optimiser l'utilisation des ressources pour maximiser les résultats.

Exigences :

- Diplôme de niveau universitaire en marketing, en gestion des affaires ou dans un domaine connexe.
- Au moins 10 années d'expérience avérée dans la gestion de la distribution et du marketing commercial, de préférence dans les boissons.
- Solides compétences analytiques pour interpréter les données de marché et de performance.
- Excellentes compétences en communication et en gestion des relations.
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec des départements multidisciplinaires.
- Compréhension approfondie des tendances du marché et de la concurrence dans l'industrie.

Si vous êtes prêt(e) à relever ce défi passionnant et à contribuer au succès de Coca-Cola Burkina Bottling Company (CCBBC), veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse suivante :



recruitment@coca-cola-bf.com

CCBBC est un employeur garantissant l'égalité des chances et valorisant la diversité au sein de son équipe.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais seuls les candidats sélectionnés pour un interview seront formellement contactés.

Directeur des Ressources Humaines CCBBC/AFDI

MONSIEUR NAGALO ADAMA