

Coca-Cola Burkina Bottling Company Recrute :



MARKETING MANAGER

Date limite de candidature : **30/12/2024**



AVIS DE RECRUTEMENT

- **Intitulé du poste :** MARKETING MANAGER
- **Société :** Coca-Cola Burkina Bottling Company
- **Département :** Marketing
- **Rapporte à :** Directeur Commercial Marketing
- **Lieu :** Ouagadougou, Burkina Faso
- **Date limite de candidature :** 30/12/2024



À propos de la société :

Coca-Cola Burkina Bottling Company (CCBBC) est un leader incontesté dans l'industrie des boissons au Burkina Faso. Engagés à fournir des produits de qualité supérieure et à maintenir une position de leader sur le marché, nous recherchons un(e) Marketing Manager dynamique et motivé(e) pour rejoindre notre équipe.

Objectif du poste :

Le Marketing Manager sera responsable de la conception et de l'exécution de stratégies marketing efficaces pour promouvoir les produits et services de CCBBC et stimuler la croissance des ventes. Le titulaire de ce poste doit travailler en étroite collaboration avec les équipes de vente et de production pour atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise.

Responsabilités principales :

- Concevoir et mettre en œuvre des plans de marketing et de communication pour les produits et services de l'entreprise, en utilisant un mélange approprié de canaux en ligne et hors ligne pour atteindre les objectifs commerciaux.
- Effectuer des recherches de marché régulières pour comprendre les tendances et les attentes des clients, et utiliser ces informations pour informer la stratégie de marketing.
- Coordonner et superviser la création de contenu marketing, y compris des publicités, des communiqués de presse, des publications sur les réseaux sociaux, des blogs et des courriels.
- Gérer le budget marketing de l'entreprise, en veillant à ce que les fonds soient alloués efficacement et en surveillant les dépenses.
- Mesurer et analyser l'efficacité des campagnes de marketing, en utilisant des outils de suivi et de mesure pour identifier les tendances et les opportunités d'amélioration.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de vente et de production pour s'assurer que les objectifs commerciaux de l'entreprise sont atteints et que les campagnes de marketing sont alignées sur les objectifs commerciaux.
- Diriger et motiver une équipe de professionnels du marketing, en fournissant une orientation et des conseils pour les aider à atteindre leurs objectifs.

Exigences :

- Diplôme en marketing, en communication ou dans un domaine connexe.
- Expérience de travail dans un poste similaire avec des responsabilités de planification et d'exécution de campagnes de marketing réussies.
- Connaissance des outils de marketing en ligne et hors ligne, y compris les médias sociaux, les campagnes de publicité numérique, les événements et les relations publiques.
- Excellentes compétences en communication verbale et écrite.
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Esprit créatif et innovant avec une capacité éprouvée à penser en dehors de la boîte.
- Fortes compétences en leadership et en gestion d'équipe.

Conditions de travail :

- Travail à temps plein
- Salaire compétitif
- Assurance santé
- Régime de retraite
- Possibilités de formation et de développement professionnel

Si vous êtes prêt(e) à relever ce défi passionnant et à contribuer au succès de Coca-Cola Burkina Bottling Company (CCBBC), veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse suivante :



recruitment@coca-cola-bf.com

CCBBC est un employeur garantissant l'égalité des chances et valorisant la diversité au sein de son équipe.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais seuls les candidats sélectionnés pour un interview seront formellement contactés.

Directeur des Ressources Humaines CCBBC/AFDI
MONSIEUR NAGALO ADAMA