

Termes de référence

Appel d'offres - vidéo

Projet BLOOM

Réf: Octobre 2024

Empow'Her est à la recherche de **créatif·ve·s** pour l'accompagner dans la production de vidéo pour le projet BLOOM

A PROPOS DE EMPOW'HER

Empow'Her est une organisation féministe dédiée à l'autonomisation sociale et économique des femmes. Nous nous mobilisons depuis nos débuts autour d'une vision commune : celle d'un entrepreneuriat féministe et inclusif, source d'empowerment pour les femmes et catalyseur de transformation au niveau sociétal.

Empow'Her accompagne les femmes dans la concrétisation de leurs projets entrepreneuriaux, afin de leur permettre d'atteindre leur plein potentiel, de s'autonomiser financièrement et socialement, et de participer activement à l'économie, notamment à impact.

Empow'Her agit également sur les écosystèmes économiques et entrepreneuriaux à travers des actions de sensibilisation aux discriminations basées sur le genre et d'accompagnement à la mise en place de programmes inclusifs et accessibles aux femmes, dans leur diversité.

Enfin, Empow'Her agit à l'échelle sociétale, à travers des campagnes multimédias, ses tiers-lieu féministes, son Festival de référence réunissant chaque année plus de 6 000 participant·e·s, ou encore des actions de plaidoyer afin de promouvoir des récits alternatifs permettant de visibiliser les femmes et les minorités et de mettre en lumière leur rôle clés dans la construction d'un avenir durable.

Empow'Her déploie ses activités dans 30 pays d'Europe et d'Afrique depuis son siège à Paris et ses trois bureaux en Afrique de l'Ouest (Abidjan, Ouagadougou et Niamey), et avec l'engagement sans faille de ses 80 collaborateur·rice·s et le soutien précieux de ses 25 partenaires techniques et financiers.

A PROPOS DE BLOOM

Le projet BLOOM est un programme d'une durée de 24 mois qui vise à former les femmes vulnérables et femmes déplacées internes de Bobo Dioulasso et Léo aux métiers de l'artisanat grâce à un accompagnement technique via des maîtres artisans et instituts de formation, un soutien psychologique pour les femmes déplacées internes, suivi d'un accompagnement à l'entrepreneuriat et à l'insertion professionnelle. Il concerne les femmes vulnérables et les femmes déplacées internes de ces villes n'ayant pas eu accès à des mécanismes de formation dans les métiers de l'artisanat identifiés ou souhaitant monter en expertise dans l'un des domaines avec des ambitions entrepreneuriales ou axés vers l'employabilité dans ce secteur.

Le programme est composé de trois phases essentielles :

- #1 Bootcamp et Ateliers artistiques "choisir son métier d'avenir", "développer sa confiance en soi, son leadership"
- #2 Phase de formation personnalisée à un métier de l'artisanat via des instituts de formation ou maîtres artisans.
- #3 Phase d'accompagnement soit vers l'insertion professionnelle soit vers la création d'une activité génératrice de revenus.

En plus de ces différentes étapes, les femmes bénéficieront d'une assistance maternelle pour la prise en charge des enfants. Les personnes déplacées internes bénéficieront d'une assistance psychologique de 10h par femmes pendant 10 mois.

1. Objectifs de la prestation

L'objectif de cet appel d'offres est de sélectionner un.e prestataire vidéaste et photographe qualifié.e et expérimenté.e en vue de réaliser une vidéo et des photos présentant le déroulement et les résultats du projet BLOOM

Prestations demandées

Prises de vues et vidéo / montage / sous-titrage et mise aux formats

Volume horaire

A déterminer

Date de démarrage

Novembre 2024

Lieu d'exécution

Bobo Dioulasso et Léo

Livrables attendus dans le cas d'une prestation de service :

- Photos de qualité, illustrant les activités réalisées dans le cadre du projet BLOOM
- Vidéo format 16:9 (compatible Youtube) et 9:16 (compatible Instagram)

- Livraison des interviews dérushées
- Habillage sonore compris dans la prestation

2. Attendus de la prestation

2.1 Synopsis / principe narratif

En se concentrant sur une ou plusieurs participantes, cette vidéo offre un regard privilégié sur les parcours individuels des femmes bénéficiant du soutien d'Empow'Her au Burkina Faso. Elle explore le rôle essentiel qu'elles jouent au sein de leurs communautés, capturant visuellement les défis quotidiens surmontés et les réussites collectives de leur communauté, le tout avec des images engageantes et lumineuses.

À travers des témoignages concis des facilitateur.ices et formateur.rices d'Empow'Her, la vidéo met en lumière l'expertise de l'organisation dans les domaines de l'autonomisation et l'insertion professionnelle et entrepreneuriale des femmes.

2.2 Objectifs

- Évaluer les impacts tangibles du projet BLOOM en se concentrant sur les changements observés dans la vie des bénéficiaires, tant sur le plan économique que social, et illustrer ces transformations à travers des témoignages concrets.
- Identifier et présenter les bonnes pratiques émergentes des groupements, mettant en avant les stratégies efficaces mises en place par les femmes impliquées dans le projet, afin de favoriser la diffusion de ces expériences inspirantes.
- Sensibiliser les parties prenantes, y compris les bailleurs de fonds, les organisations partenaires et la communauté en général, sur l'impact positif du projet BLOOM en mettant en avant des histoires authentiques et percutantes.
- Renforcer l'image du projet BLOOM en créant des supports de communication visuels de qualité, suscitant l'engagement et l'intérêt tant au niveau local que national, contribuant ainsi à la notoriété et à la pérennité du projet.
- Encourager la continuité des initiatives entreprises par les femmes en démontrant l'impact positif et durable de leur engagement dans le projet, incitant d'autres à suivre leur exemple.

2.3 Style et référence esthétiques

Voici des sources d'inspiration et des vidéos que nous trouvons bien réalisées.

 [Sahel, Nord, Boucle du Mouhoun: Territoires Créateurs d'Emploi](#)

 [Expertise France Programmes Emploi Burkina Faso](#)

 [Formation et insertion professionnelle en Afrique](#)

 [Les métiers techniques et manuels : des perspectives d'emploi pour les jeunes - Acting for Life](#)

3. Méthodologique

Etape 0	Kick off	Planification du tournage
Selection du candidat.es (EHG)	→ Partage du scénario et intentions de tournage détaillées (prestataires)	→ Planification des prises de vues (prestataire) → prise de contact avec les participant.es du tournages → Validation par EHG
Préparation du tournage	Tournage	Post prod (inclus 4 demandes de modifications majeures par EH)
→ Transmission des éléments graphiques (logo / insert / ect.) (EHG) → Repérage sur site (prestataires)	→ interviews (prestataires) → prises de vue	→ Habillage sonore (prestataire) → Montage (prestataire) → sous-titrage (prestataire)
Livraison		
→ mise aux formats (prestataire)		

4. Expertises recherchées

- **Expérience significative dans la production** de contenus audiovisuels, en mettant en avant des projets similaires.
- **Réalisation de plan avec des drones**
- **Au moins 5 ans d'expériences.**
- Le soumissionnaire devrait démontrer sa **compréhension des enjeux spécifiques du secteur entrepreneurial au Burkina Faso**. En particulier en ce qui concerne les projets visant l'autonomisation des femmes, serait un atout.
- Le soumissionnaire devrait posséder des capacités à extraire **des enseignements clés à partir d'expériences sur le terrain et à les présenter de manière efficace.**
- Une expérience en journalisme **et en conduite d'interview.**
- Une connaissance approfondie des outils et technologies de production **audiovisuelle, y compris la réalisation, le montage, et la post-production.**

5. Critères d'évaluation des offres

- **Références** de projets similaires menés avec succès, démontrant la capacité à respecter les délais, à produire des contenus de haute qualité et à s'adapter aux spécificités du contexte.
- Avoir déjà travaillé en Afrique de l'Ouest et particulièrement au Burkina Faso
- Faire preuve d'un **engagement** envers des pratiques éthiques dans la réalisation de projets, en particulier en ce qui concerne la représentation équitable des personnes interviewées et la sensibilité aux questions de genre.
- la capacité à travailler **de manière respectueuse et inclusive** avec des groupes vulnérables, tels que les femmes rurales, les jeunes mères, etc. devrait être mise en avant.
- **Mobiliser** des journalistes capables de mener des interviews sur les sujets d'autonomisation et l'insertion professionnelle et entrepreneuriale des femmes. (Formation minimum bac+5 en genre ou toute autre formation pertinente en lien avec le sujet) ;
- Une **connaissance** approfondie des réalités locales et des enjeux socio-économiques au Burkina Faso, de préférence avec une expérience préalable dans des projets similaires ;
- Avoir une bonne connaissance du **contexte des inégalités économiques** au Burkina Faso;
- Avoir une excellente **connaissance des localités d'interventions** citées et des techniques artisanales appliquées par les bénéficiaires ;
- Être disponible pour mener la mission entre **Novembre et Décembre 2024**.
- **Avoir une structure juridique déclarée**

Critères d'attribution

Evaluation technique 50 %

Evaluation financière 50 %

6. Modalités de soumission des dossiers de candidature

Contenu du dossier technique :

- Une lettre de motivation spécifiant le service sollicité ;
- Une proposition de planification de la réalisation avec délai de livraison ;
- La démarche méthodologique pour conduire la mission ;
- Basée sur la présentation suivantes <https://empow-her.com/projets/bloom/>
- Un synopsis développé et les intentions de tournages (axe des interviews, plan prévus etc)
- Liste du matériel prévu
- Un CV mettant en exergue les compétences et les activités en lien avec la mission au cours des cinq dernières années ;
- Portfolio : précédentes réalisations notamment photos et vidéos

Contenu du dossier administratif :

- Une copie du registre de commerce et du crédit mobilier (RCCM) ;
- Une copie du certificat d'immatriculation (IFU) ou NIF ;
- L'original de l'attestation fiscale à jour ;
- L'original de l'attestation CNSS à jour ;

- L'original du certificat de non faillite à jour ;
- Une copie de la pièce d'identité ou du passeport du responsable de l'entreprise ;
- Une procuration écrite attestant l'habilitation de la personne à engager l'entreprise s'il y a lieu ;
- Le RIB de l'entreprise.
- Les attestations et certificats relatifs aux activités similaires qui prouveront les aptitudes du soumissionnaire à conduire cette mission.

Contenu de l'offre financière

- Le devis estimatif et quantitatif
- Proposition financière détaillée

7. Contacts et calendrier

Les répondant.es à l'appel d'offre devront soumettre un dossier de candidature comprenant **une offre technique et une offre financière** ainsi **qu'un dossier administratif**. Le dossier de candidature devra être soumis par voie électronique en un seul fichier avec la mention dans l'objet du mail

"Appel d'offres vidéo Projet BLOOM aux adresses suivantes :

suzanne.ngouandi@empow-her.com

karine.ouave@empow-her.com

avec en copie

sonya.kagambega@empow-her.com

- Date limite pour la soumission des candidatures : le 24/10/2024 à 17H00.
- Évaluation et sélection des candidatures : à partir du 25 /10/2024.
- Contractualisation avec les prestataires retenu.e.s : à partir du 04/11/ 2024