



République du Bénin

Présidence de la République

Agence de Développement de Sèmè City

PROJET DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET D'ENTREPRENEURIAT POUR L'EMPLOI AU BENIN,
COMPOSANTE 3 (FP2E / C3) –N° P175768, Financement Banque Mondiale,



Avis à manifestations d'intérêt relatif au recrutement d'un consultant individuel en charge de l'élaboration, de la planification et du pilotage opérationnel d'une stratégie de communication, marketing et d'une stratégie de marque (Relance)

Référence : BJ-ADSC-372515-CS-INDV et PI_DG ADSC/PFPEEB_96148

Avis N° 05 - BJ-ADSC-372515-CS-INDV/ 24/ADSC/PRMP/FP2E-C3/CM/SPM/A-SPM du **08 SEPT 2024**

1. Le présent avis à manifestations d'intérêt fait suite au plan de passation des marchés publics du Projet de Formation Professionnelle et d'Entrepreneuriat pour l'Emploi au Bénin (FP2E) / Composante 3, publié sur le portail web des marchés publics au Bénin le 16 août 2024 et le plan de passation des marchés publics SIGMAP publié le 16 août 2024.
2. Le Gouvernement du Bénin a reçu un financement de la Banque mondiale pour financer le Projet de Formation Professionnelle et d'Entrepreneuriat pour l'Emploi au Bénin (FP2E) et, a l'intention d'utiliser une partie de ce don pour effectuer des paiements au titre du marché relatif au **recrutement d'un consultant individuel en charge de l'élaboration, de la planification et du pilotage opérationnel d'une stratégie de communication, marketing et d'une stratégie de marque (Relance)**.
3. La présente mission du consultant a pour objectif général d'élaborer, de planifier et d'assurer le pilotage opérationnel de la stratégie de communication et de marketing de Sèmè City afin de maximiser la notoriété de l'agence auprès de ses principales parties prenantes. Pour ce faire, les tâches spécifiques suivantes seront réalisées par le consultant :

**BON A LANCER
CCMP/PR**

4. De façon plus spécifique, il s'agira de :
 - Concevoir et développer une nouvelle architecture de marque pour Sèmè City, visant à harmoniser le portefeuille de marques et à clarifier le positionnement stratégique à adopter pour l'ensemble des activités de communication et de marketing de l'agence.
 - Accompagner le recrutement d'une agence de communication internationale de renom, dotée d'une expertise avérée dans le domaine de la communication institutionnelle et corporate, afin de représenter Sèmè City dans le cadre de ses activités promotionnelles.

- Organiser, planifier et mettre en place des séances de média training destinées à développer les compétences en communication médiatique de 6 responsables au sein de la direction de Sèmè City.
 - Accompagner Sèmè City dans le développement et la gestion de sa stratégie digitale et réseaux sociaux, dans le but d'accroître la visibilité, la notoriété et l'engagement de Sèmè City en ligne, tout en renforçant sa relation avec ses publics cibles.
5. La Directrice Générale de l'Agence de Développement de Sèmè City, par la présente sollicitation, invite les personnes intéressées et admissibles à présenter leur candidature pour fournir les services décrits ci-dessus.

A ce titre, les Consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution des Services (références concernant l'exécution de contrats similaires, immatriculation à l'Identification Fiscale Unique (IFU), disponibilité des connaissances nécessaires curriculum vitae détaillé et diplômes). Le consultant devra fournir les preuves relatives à ses expériences (certificats de travail ou attestations de bonne fin d'exécution appuyés par des extraits des contrats, etc. renfermant les informations précises permettant d'apprécier les expériences du consultant)

6. Le consultant sera sélectionné par la méthode de « Sélection des Consultants Individuels (SCI) » décrite au paragraphe 7.34 du Règlement sur la passation des marchés de la Banque mondiale en date de juillet 2016 révisé en novembre 2017, en août 2018, en novembre 2020 puis en septembre 2023.
7. L'attention des personnes intéressés est attirée sur les paragraphes 3.14, 3.16 et 3.17 de la Section III du Règlement sur la passation des marchés de la Banque mondiale en date de juillet 2016 révisé en novembre 2017 en août 2018, en novembre 2020 puis en septembre 2023, qui décrivent la politique de la Banque mondiale en matière de conflits d'intérêts.
8. Les consultants individuels intéressés peuvent obtenir les termes de référence ou des informations complémentaires à l'adresse ci-dessous aux heures d'ouverture de bureaux suivantes : 8h 00 à 12h 30 et de 15h 00 à 17h 30 minutes (heures locale)
9. Les critères d'évaluation des manifestations d'intérêt sont :

(i) Niveau d'étude en rapport avec la mission (15 points)

Le consultant doit justifier avoir :

▪ Profil

Le/la Consultant(e) devra détenir un diplôme (copie légalisée) de niveau minimum bac +5 d'une école de communication ou d'une institution équivalente reconnue dans le domaine de la communication ou du marketing ou du commerce ou des médias. **(15 points)** ;

(ii) Expériences spécifiques du consultant (80 points)

- Le/la Consultant(e) devra justifier d'une expérience professionnelle d'au moins trois ans dans le domaine de la communication ou du marketing ou du commerce ou

**BON A LANCER
CCMP/PR**

des médias. Cette expérience devra être démontrée à travers des postes occupés au sein d'entreprises, d'agences de communication, d'organisations gouvernementales ou de toute autre entité pertinente **(30 points à raison de 10 points par année d'expérience** justifiées par la copie légalisée des attestations de bonne fin d'exécution, ou des certificats/ attestations de travail ou tout autre document justificatif probant appuyés des pages de garde et signature des contrats correspondants (copies simples)) ;

- Avoir réalisé au moins deux missions auprès des agences de communication internationales **(20 points à raison de 10 points par mission** prouvée par des attestations de bonne fin d'exécution, ou des certificats/ attestations de travail ou tout autre document justificatif probant appuyés des pages de garde et signature des contrats correspondants (copies simples)).
- Avoir réalisé au moins deux missions liées à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de marque réussies, comprenant l'élaboration de plateformes de marque et la création de chartes graphiques **(10 points à raison de 05 points par mission** prouvée par des attestations de bonne fin d'exécution, ou des certificats/ attestations de travail ou tout autre document justificatif probant appuyés des pages de garde et signature des contrats correspondants (copies simples)) ;
- Avoir réalisé au moins deux missions liées à la planification, l'organisation et la conduite de séances de média training **(10 points à raison de 05 points par mission** prouvée par des attestations de bonne fin d'exécution, ou des certificats/ attestations de travail ou tout autre document justificatif probant appuyés des pages de garde et signature des contrats correspondants (copies simples)) ;
- Avoir réalisé au moins deux missions sur des projets de stratégie digitale, y compris l'élaboration de plans stratégiques, la définition des objectifs, la sélection des canaux training **(10 points à raison de 05 points par mission** prouvée par des attestations de bonne fin d'exécution, ou des certificats/ attestations de travail ou tout autre document justificatif probant appuyés des pages de garde et signature des contrats correspondants (copies simples)) ;

(iii) Connaissance de la langue anglaise (05 points)

Le consultant doit fournir la preuve d'une bonne maîtrise de l'anglais **(copie de l'attestation ou du document prouvant le niveau de maîtrise de l'anglais)**.

NB :

- La note minimale requise est de **70 points**. Le candidat ayant obtenu la note totale la plus élevée et supérieure à la note minimale ci-dessus sera invité à négocier un contrat.
- En cas d'égalité du nombre total de points obtenus, le consultant ayant justifié plus d'expériences avérées dans le domaine de la **Communication ou du marketing ou des médias sera privilégié**.

**BON A LANCER
CCMP/PR**



- Tous les documents à fournir dans le cadre de cette manifestation d'intérêt qui ne sont pas en français, devront être accompagnés de leurs traductions en français par une structure agréée. Dans le cas contraire, ils ne seront pas pris en compte.

10. Les manifestations d'intérêt rédigées en langue française en deux (02) exemplaires (1 original et 1 copie) et une version numérique scannée sur clé USB, portant la mention « **recrutement d'un consultant individuel en charge de l'élaboration, de la planification et du pilotage opérationnel d'une stratégie de communication, marketing et d'une stratégie de marque (Relances)** » doivent parvenir au **Secrétariat du Projet de Formation Professionnel et d'Entrepreneuriat pour l'Emploi Composante 3 (ADSC/FP2E-C3), à Cotonou, situé au quartier Awhanlèko en face de l'Institut National de la Femme (INF), non loin du super marché EREVAN Tél : (+229) 43 26 93 92/ 46 09 59 40,** le **23 SEPT 2024** 2024 à 10 heures locales (GMT+1) au plus tard.

11. Les manifestations d'intérêt seront ouvertes en présence des représentants des candidats qui souhaitent assister à l'ouverture des plis le même jour, soit le **23 SEPT 2024** 2024 à 10 heures 30 minutes (heure locale), dans la salle de réunion du Projet FP2E.

Cotonou, le **09 SEPT 2024**

**BON A LANCER
CCMP/PR**

La Directrice Générale



Claude BORNA

