

Chargé(e) de Communication Digitale (F/H)
Stage – 3 à 6 mois
Fonds d'investissement en lancement en Afrique Centrale

1. Présentation du contexte

L'Afrique Centrale et en particulier le Cameroun regorgent d'une économie diversifiée et dynamique, qui s'appuie sur l'existence d'entreprises exerçant leurs activités dans divers domaines et présentant un potentiel de forte croissance économique. Cependant, les entreprises camerounaises se plaignent des difficultés d'accès aux financements pour développer leurs entreprises. Par ailleurs, force est de constater qu'en plus des difficultés d'accès au financement, plusieurs entreprises peinent à se développer parce qu'elles ne parviennent pas toujours à recevoir un accompagnement de qualité pour exploiter pleinement leur potentiel. Face à cette problématique, en partenariat avec Investisseurs & Partenaires (www.ietp.com), pionnier dans l'investissement d'impact en Afrique subsaharienne depuis 20 ans, nous lançons en Afrique Centrale le 1^{er} Fonds d'investissement d'impact, Fako Capital (www.fakocapital.com), pour le financement et l'accompagnement des Startups, TPEs & PME camerounaises à fort impact économique, social et environnemental.

Le fonds envisage de réaliser des investissements pour des montants allant jusqu'à 350 millions FCFA par entreprise, au sein des entreprises opérant dans tous secteurs d'activités à fort impact économique, social et environnemental, et qui présentent un réel potentiel de forte croissance. Ex : l'agroalimentaire, le Digital & Technologie, le transport/logistique, l'éducation, la santé, le recyclage, l'énergie.

Dans le cadre du déploiement des activités dudit fonds basé au Cameroun, nous sommes à la recherche d'un (e) Stagiaire Professionnel (le) en qualité de « Chargé (e) de la Communication Digitale / Digital Communication Officer », pour une durée de 3 à 6 mois, pouvant déboucher sur un Contrat à Durée Indéterminée, qui sera basé (e) à Douala-Cameroun et sera en charge :

- (a) d'assister l'équipe de l'entreprise sur la communication corporate et la communication digitale
- (b) accompagner les entreprises du portefeuille sur leur communication et communication digitale.

Les candidatures féminines étant particulièrement encouragées et recherchées.

Cette fiche présente les compétences attendues pour le poste, et les principales missions et activités de la (du) « Digital Communication Officer ». Les missions et activités mentionnées ci – dessous ne sont pas exhaustives.

2. Cadre général des activités de la (du) « Digital Communication Officer »

Sous la responsabilité du Directeur du Fonds, la/le « Digital Communication Officer » participera à la communication de l'entreprise dans le cadre de la préparation et lancement du fonds en Afrique Centrale. Elle/il sera en charge l'appui aux entreprises du portefeuille du fonds, sur les sujets de communication et présence digitale desdites entreprises sur la toile. Les profils féminins qui remplissent les conditions pour ce poste sont très encouragées à postuler.

3. Principales Missions du poste

Les principales missions du poste de la (du) « Digital Communication Officer » porteront sur :

Au niveau de la société :

- Concevoir et organiser la stratégie de communication (y compris digitale) de l'entreprise
- Gérer la production des supports de communication de l'entreprise (rapport d'activité, newsletter, communiqués, positions de l'entreprise sur des sujets précis, etc.)
- Gérer le site internet de l'entreprise ainsi que ses différents comptes sur les réseaux sociaux

- Produire les contenus numériques et multimédias (visuels, photos, rédactions, etc.) de l'entreprise
- Gérer la relation avec les prestataires web et digitaux de l'entreprise
- Assurer la veille technologique et digitale sur les sujets en relation avec le secteur d'activité de l'entreprise

Au niveau des sociétés du portefeuille

- Assister et accompagner les entreprises du portefeuille dans le déploiement de leur stratégie de communication
- Assister les PME identifiées dans la production de leurs supports de communication
- Accompagner les entreprises partenaires dans l'amélioration et l'optimisation de leur communication et présence sur les réseaux sociaux

4. Formation, expérience et profil recherchés

Le profil recherché (nous encourageons les femmes) devra disposer des aptitudes suivantes :

- Techniques de communication corporate
- Gestion des réseaux sociaux
- Techniques de référencement digitaux
- Créativité et sens élevé de l'esthétique
- Esprit très analytique et forte capacité de synthèse
- Autonomie et adaptabilité face aux situations imprévues
- Maniement professionnel de l'anglais et du français
- Graphisme et réalisation des visuels
- Aptitude à travailler avec des entreprises qui ne sont pas suffisamment organisées
- Compétences réelles dans la mise en place des process et accompagnement des PME locales
- Capacité et motivation pour apporter un appui de proximité à des TPE/PME avec des enjeux souvent très « terrain »
- Maniement aisé et rapide des outils informatiques

Des expériences probantes à des fonctions similaires pour des institutions financières, sont un atout.

Diplôme recherché : Licence professionnelle en communication digitale ou tout diplôme équivalent

Âge : Etre âgé (e) entre 25 et 30 ans

Modalités pratiques

- Date de démarrage : Septembre 2024
- Localisation : Poste basé à Douala, avec des déplacements dans le Cameroun
- Type : Stage professionnel, d'une durée de 3 à 6 mois, pouvant déboucher sur un Contrat à Durée Indéterminée.

Pour soumettre votre candidature, veuillez envoyer, à l'adresse infos@fakocapital.com, les éléments suivants, **au plus tard le 30 Juillet 2024**, en précisant dans le Titre (objet) du mail « *Candidature poste de Stagiaire Digital Communication Officer* ». Nous encourageons spécialement les candidatures féminines :

- 1) Votre CV
- 2) Un exemple de Newsletter que vous avez produite et diffusable en l'état sur des réseaux sociaux et site internet d'une entreprise.
- 3) Un visuel que vous avez réalisé pour diffusion en l'état sur des réseaux sociaux d'une entreprise.

La liberté vous est donnée de choisir les sujets que vous souhaitez présentés dans la newsletter. La Newsletter en question devra tenir sur 1 page maximum. De même, concernant le visuel à réaliser, vous avez le droit de choisir le thème et sujet que vous souhaitez traiter à travers ce visuel. Veuillez noter que les documents que vous transmettez restent votre propriété et servent exclusivement au processus de recrutement du stagiaire.

NB : Sans retour de notre part dans les 3 semaines à compter du 1er Août 2024, merci de considérer que votre candidature n'a pas été retenue. Seules les candidat(e)s retenu(e)s pour les prochaines étapes seront contacté(e)s.